

**Coordonator LUPU SIMONA**

# **PERFORMANȚE PRIN PARTENERIATE**

**PLOIEȘTI**

**2025**

**Coordonator LUPU SIMONA**

**ISBN 978-973-0-42588-8.**

**PERFORMANȚE PRIN PARTENERIATE**

**PLOIEȘTI**

**2025**



**LUCRAREA REPREZINTĂ O EDIȚIE JUBILIARĂ ÎN ANUL 150 AL COLEGIULUI**

Colecție de lucrări pe suport electronic, coordonată de prof. dr. Simona LUPU

Responsabil IT și organizare document: prof. Sîrbu Cristina

Responsabil tehnoredactare/corectură: prof. Lascu Anca, prof. Dinu Monica

**NOTĂ:** Responsabilitatea privind originalitatea este asumată în întregime de către autorii lucrărilor publicate.

## Participanți

NR CRT	NUMELE ȘI PRENUMELE	TITLUL LUCRĂRII
1.	BĂȘCĂU CORNELIA	PERFORMANTA IN EDUCATIE PRIN ACTUL EDUCATIONAL
2.	BECA FELICIA	PERSPECTIVE PRIVIND ANGAJAREA FORȚEI DE MUNCĂ ÎN TURISM
3.	CIUTACU LAVINIA-SILVIA	PUTEREA COLABORĂRII: DRUMUL SPRE PERFORMANȚĂ DURABILĂ
4.	COMORAȘU AURA	CONTRIBUȚIA PARTENERIATELOR EDUCAȚIONALE LA FORMAREA IDENTITĂȚII ȘI EXPRIMAREA PRIN LIMBA ROMÂNĂ LITERARĂ
5.	COSTACHE CORNELIA DORINA	PARTICIPARI LA PROIECTELE EDUCATIVE ERASMUS+, EXPERIENȚE DE SUCCES
6.	COVACI LUIZA BEATRICE	PARTENERIATELE SI PERSONALITATEA INDIVIDULUI
7.	DINCĂ GABRIELA-ELENA	ROLUL PARTENERIATELOR ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII INDIVIDULUI – PERSPECTIVA COMPARTIMENTULUI SECRETARIAT
8.	DRĂCEA LAVINIA MIHAELA	IMPACTUL PROIECTELOR EDUCAȚIONALE LA NIVELUL COLEGIULUI ION KALINDERU
9.	FLOREA FLORENTIN GABRIEL	EXCELENȚA PROFESIONALĂ ÎN DOMENIUL BANCAR – PILON AL ECONOMIEI INOVATOARE ȘI INCLUSIVE
10.	FURDUI AMALIA	SPIRITUL ANTREPRENORIAL ÎN EDUCAȚIA PROFESIONALĂ: ROLUL VET ÎN FORMAREA VIITORILOR ÎNȚREPRINZĂTORI
11.	IONESCU CRISTINA ROXANA	„EXCELENȚA PROFESIONALĂ ÎNTR-O ECONOMIE INOVATOARE, INCLUZIVĂ ȘI DURABILĂ: VALORIZAREA PARTENERIATELOR ȘI IMPACTUL PROIECTELOR ERASMUS+”
12.	IULIA DRAGOMIR	ROLUL PARTENERIATELOR ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII INDIVIDULUI
13.	LAZAR CORINA ROXANA	SINERGIA DINTRE EDUCAȚIE ȘI MEDIUL ECONOMIC
14.	MAICAN SIMONA	LIMBA ENGLEZĂ: COMPETENȚĂ TRANSVERSALĂ ÎN ECONOMIILE INOVATIVE ȘI SUSTENABILE
15.	MIRICĂ FLORENTINA-ALINA	PARTENERIATE FRANCOFONE PENTRU FORMAREA PERSONALITĂȚII
16.	MORARIU IRINA MAGDALENA	EXCELENȚA PROFESIONALĂ PRIN PARTENERIATE ETWINNING FAVORABILE INCLUZIUNII SOCIALE

17.	NICA GEORGIANA	PARTENERIATE ÎNTRE INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI ALȚI FACTORI IMPLICAȚI ÎN PROCESUL EDUCAȚIONAL – IMPLICAREA ȘI ROLUL COMPARTIMENTULUI SECRETARIAT
18.	ONA MIHAELA	EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ PENTRU O ECONOMIE DURABILĂ
19.	PANDELACHE LAURA ELENA	EVALUAREA ȘI ANTICIPAREA COMPETENȚELOR PENTRU TRANZIȚIA VERDE. VALORIFICAREA POTENȚIALULUI UMAN PENTRU UN VIITOR
20.	PETRESCU ȘTEFANIA	PARTENERIATUL ERASMUS +, UN PARTENERIAT PREZENT CU EFECTE POZITIVE PE TERMEN LUNG
21.	SIRBU CRISTINA	PROIECTE INFORMATICE ÎN SPRIJINUL UNEI ECONOMII INOVATOARE, INCLUSIVE ȘI SUSTENABILE
22.	SPRÎNCEANĂ ELENA JANINA VOICU ALINA	UN PARTENERIAT CE REZISTĂ TIMPULUI
23.	STOICA GETUȚA CAMELIA	ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL – PROVOCĂRI ACTUALE ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE
24.	STROE SOFIA	STAGII DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PERFORMANTE PRIN PARTENERIATE ERASMUS ÎN CADRUL COLEGIULUI "SPIRU HARET", PLOIEȘTI
25.	SUDITU IULIA ELISA	GRACIOUS PROFESSIONALISM - EASTERN FOXES
26.	TĂNASE ELENA VIOLETA	CREȘTEREA INTERESULUI PENTRU ÎNVĂȚARE PRIN INTERMEDIUL PROIECTELOR EDUCATIVE: „COMUNICAREA EFICIENTĂ – SIGURANȚĂ ȘI SUCCES”

## CUPRINS

PARTENERIATE ÎNTRE INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI ALȚI FACTORI IMPLICAȚI ÎN PROCESUL EDUCAȚIONAL – IMPLICAREA ȘI ROLUL COMPARTIMENTULUI SECRETARIAT.....	8
GRACIOUS PROFESSIONALISM - EASTERN FOXES .....	10
EXCELENȚA PROFESIONALĂ PRIN PARTENERIATE ETWINNING FAVORABILE INCLUZIUNII SOCIALE ...	12
PUTEREA COLABORĂRII: DRUMUL SPRE PERFORMANȚĂ DURABILĂ .....	15
CONTRIBUȚIA PARTENERIATELOR EDUCAȚIONALE LA FORMAREA IDENTITĂȚII ȘI EXPRIMAREA PRIN LIMBA ROMÂNĂ LITERARĂ.....	19
EXCELENȚA PROFESIONALĂ ÎN DOMENIUL BANCAR – PILON AL ECONOMIEI INOVATOARE ȘI INCLUSIVE.....	22
SPIRITUL ANTREPRENORIAL ÎN EDUCAȚIA PROFESIONALĂ: ROLUL VET ÎN FORMAREA VIITORILOR ÎNTREPRINZĂTORI .....	26
ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL – PROVOCĂRI ACTUALE ȘI DIREȚII DE DEZVOLTARE.....	29
EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ ÎNTR-UN ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR DE CALITATE: VALORIZAREA PARTENERIATELOR ȘI IMPACTUL PROIECTELOR ERASMUS+ .....	31
EVALUAREA ȘI ANTICIPAREA COMPETENȚELOR PENTRU TRANZIȚIA VERDE VALORIFICAREA POTENȚIALULUI UMAN PENTRU UN VIITOR SUSTENABIL .....	34
ROLUL PARTENERIATELOR ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII INDIVIDULUI – PERSPECTIVA COMPARTIMENTULUI SECRETARIAT .....	39
IMPACTUL PROIECTELOR EDUCAȚIONALE LA NIVELUL COLEGIULUI ION KALINDERU .....	41
UN PARTENERIAT CE REZISTĂ TIMPULUI .....	44
LIMBA ENGLEZĂ: COMPETENȚĂ TRANSVERSALĂ ÎN ECONOMIILE INOVATIVE ȘI SUSTENABILE .....	47
EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ PENTRU O ECONOMIE DURABILĂ .....	51
PARTENERIATE FRANCOFONE PENTRU FORMAREA PERSONALITĂȚII.....	53
PARTENERIATELE ȘI PERSONALITATEA INDIVIDULUI .....	55
PARTICIPĂRI LA PROIECTELE EDUCATIVE ERASMUS+ EXPERIENȚE DE SUCCES .....	59
PERSPECTIVE PRIVIND ANGAJAREA FORȚEI DE MUNCĂ ÎN TURISM .....	61
PROIECTE INFORMATICE ÎN SPRIJINUL UNEI ECONOMII INOVATOARE, INCLUSIVE ȘI SUSTENABILE ..	69
ROLUL PARTENERIATELOR ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII INDIVIDULUI .....	72
PERFORMANȚA ÎN ACTUL EDUCAȚIONAL PRIN PARTENERIATE .....	74
PERFORMANȚĂ PRIN PARTENERIATE: .....	76
SINERGIA DINTRE EDUCAȚIE ȘI MEDIUL ECONOMIC.....	76

STAGII DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PERFORMANTE PRIN PARTENERIATE ERASMUS ÎN CADRUL COLEGIULUI "SPIRU HARET", PLOIEȘTI .....	79
CREȘTEREA INTERESULUI PENTRU ÎNVĂȚARE PRIN INTERMEDIUL PROIECTELOR EDUCATIVE: „COMUNICAREA EFICIENTĂ – SIGURANȚĂ ȘI SUCCES” .....	81

## **PARTENERIATE ÎNTRE INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT ȘI ALȚI FACTORI IMPLICAȚI ÎN PROCESUL EDUCAȚIONAL – IMPLICAREA ȘI ROLUL COMPARTIMENTULUI SECRETARIAT**

**Nica Georgiana**

**Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Municipiul Ploiești**

În prezent, educația nu mai reprezintă un efort exclusiv al instituției de învățământ, ci un proces colaborativ, desfășurat împreună cu numeroși parteneri: familia, mediul economic, organizațiile non-guvernamentale, autoritățile publice și comunitatea locală. Pentru a răspunde cât mai bine nevoilor elevilor și ale societății, școlile dezvoltă parteneriate strategice care completează și susțin misiunea educațională.

În acest context, compartimentul secretariat joacă un rol administrativ esențial. Chiar dacă activitatea sa se desfășoară în mare parte în spatele ușilor biroului, contribuția sa este vitală pentru funcționarea eficientă și legală a parteneriatelor educaționale.

Secretariatul este responsabil cu gestionarea documentelor oficiale care susțin aceste colaborări: redactarea și înregistrarea acordurilor de parteneriat, evidența deciziilor instituționale, transmiterea corespondenței, arhivarea documentelor în conformitate cu legislația în vigoare. Prin rigoare și coerență administrativă, secretariatul asigură fluxul corect al informațiilor și susține demersurile instituției în relația cu partenerii săi.

În relația cu familia, secretariatul oferă sprijin constant prin procesarea cererilor, comunicarea deciziilor școlare și eliberarea documentelor solicitate de părinți. Este adesea primul punct de contact între părinți și școală, contribuind la o comunicare clară și profesionistă, într-un cadru administrativ bine organizat.

Colaborările cu agenți economici, în special în domeniul învățământului profesional și tehnic, sunt susținute de secretariat prin gestionarea documentelor aferente parteneriatelor: convenții, acorduri și corespondență oficială. Aceste documente sunt înregistrate și arhivate conform normelor în vigoare, iar secretariatul menține evidența acestora pentru a susține activitatea instituției în mod transparent și legal.

În raport cu ONG-urile, compartimentul secretariat asigură circuitul documentelor administrative, menținând registrul parteneriatelor active și facilitând comunicarea oficială. Prin intermediul acestui compartiment, instituția răspunde solicitărilor partenerilor și păstrează trasabilitatea documentelor transmise sau primite.

Parteneriatele cu autoritățile publice, precum primăria, poliția, direcțiile sociale sau inspectoratul școlar, presupun o comunicare riguroasă și constantă. Secretariatul sprijină acest dialog instituțional, ocupându-se de înregistrarea și transmiterea adreselor, gestionarea documentelor oficiale și respectarea fluxului informațional stabilit prin reglementările administrative.

Acuratețea, responsabilitatea și confidențialitatea definesc activitatea acestui compartiment. Secretariatul contribuie, prin fiecare document gestionat, la consolidarea profesionalismului instituției și la întărirea relațiilor de încredere cu partenerii externi.

Este important ca implicarea compartimentului secretariat în susținerea parteneriatelor să fie recunoscută și valorizată. Activitatea sa nu doar că susține legalitatea demersurilor, ci și imaginea instituției ca actor credibil în spațiul educațional și comunitar.

În concluzie, secretariatul este mai mult decât un simplu centru administrativ – este o verigă esențială în rețeaua de colaborări educaționale ale instituției. Printr-o activitate discretă, dar coerentă și eficientă, acest compartiment sprijină parteneriatele educaționale în mod fundamental, oferind stabilitate, claritate și siguranță în gestionarea relațiilor dintre școală și partenerii săi.

## **GRACIOUS PROFESSIONALISM - EASTERN FOXES**

**Prof. Iulia Suditu**

**Colegiul National "Ion Luca Caragiale" Municipiul Ploiești**

La trei ani de la primul meu articol publicat aici despre echipa de robotică EASTERN FOXES a Colegiului Național "Ion Luca Caragiale", Municipiul Ploiești, palmaresul acestei echipe continuă să crească, atât în premii, cât și în suporteri.

În urmă cu nici o lună, ne aduceau acasă, în Prahova, trofee pentru premiul III la Campionatul Mondial de Robotică "First Tech Challenge" din Houston SUA, după ce câștigaseră primul loc în divizia Franklin și totodată, premiul I Think Award și Premiul pentru Căpitanul Alianței câștigătoare.

Sunt doar cele mai recente trofee ale echipei, plecate de la campionatul național organizat de Dana Războiu prin "Nație prin Educație" - First Tech Challenge Romania, atât cu premiul I Control Award, cât și premiul pentru Căpitanul Alianței câștigătoare. Exact aceleași premii importante obținute, de altfel, și în cadrul Regionalei de la Pitești. Și vorbim doar de sezonul din acest an școlar. E clar, parcursul lor din ultimul an este uluitor!

Poate par date seci, dar vă asigur că în spatele acestor rezultate extraordinare stă foarte multă muncă, sute de ore petrecute în sediul din cadrul colegiului, pentru asamblarea robotului și programarea lui, dar și pentru crearea caietului tehnic și a materialelor promoționale. Iar ei sunt, totuși, niște copii.

Geniali.

Începutul nu a fost ușor, mai ales atunci când patru liceeni de clasa a X-a și-au dorit cu ardoare să creeze o nouă echipă de robotică, în anul 2020, în plină pandemie, când competițiile școlare erau fie anulate, fie online. Dar Alex, Filip, Eduard și Sabin au avut încredere în aripile lor, iar cu ele au zburat departe, peste ocean (alături de membrii actuali ai echipei fondate de ei), mai întâi în iunie 2024, la invitația competiției internaționale din Maryland, apoi în aprilie 2025, la campionatul mondial de la Houston. Acum se pregătesc de revenirea la campionatul campionilor din Massachusetts, în iunie 2025.

Performanța lor nu se măsoară doar în aceste premii impresionante, însă. În fiecare sezon, pe lângă asimilarea cerințelor pentru noua tematică a competiției, designul și construirea robotului, în variante diferite de la o etapă competițională la alta, dar și a caietului tehnic și a elementelor non-tehnice, tinerii noștri organizează competiții demonstrative, creează

evenimente și inițiative comunitare, în beneficiul nostru (sau chiar a animalelor vulnerabile), consiliază și inspiră alți elevi dornici să devină roboticieni, fac voluntariat, toate în timp ce performanțele lor școlare rămân la un nivel foarte bun, grație implicării și sprijinului cadrelor didactice de la clasele lor.

Este o muncă de echipă pe mai multe paliere. Pe de o parte, cele trei domenii în care activează membrii, Construcție, Programare și PR, pe de altă parte, coordonarea echipei prin mentorii ei, profesor Daniela Lica și subsemnata, Iulia Suditu.

Este și un efort de echipă extinsă, prin implicare și sprijinul conferit de mediul educațional prin reprezentanții săi din școală și Inspectoratul Școlar Județean Prahova, cel al autorităților locale care le-au demonstrat ajutor concret, precum Consiliul Județean și Prefectura Prahova, dar și cel venit de acasă, de la părinți entuziaști, prinși de microbul” roboticii.

Lor li se alătură sponsorii, fără de care ideile inovatoare ale elevilor noștri ar rămâne doar pe hârtie, dar și comunitatea academică, prin sprijinul constant primit de echipă dinspre echipa managerială a Universității Petrol-Gaze din Ploiești. Tot lângă ei se află și media locală și centrală, mesager al performanțelor obținute de echipă în cadrul competițiilor naționale și internaționale.

Remarcăm o ciclicitate, nu-i așa? ”*It takes a village to raise a child*” (Contribuie tot satul la creșterea unui copil). Iar apoi, acesta dă înapoi ceea ce știe, tot către comunitate. Înmulțit cu 15 membri ai echipei, 6 mentori alumni, un peer mentor și doi profesori mentori, la care se adaugă peste 10 supervoluntari și încă aproape 80 de elevi voluntari, comunitatea Eastern Foxes crește în fiecare zi, ca în povești, cât alții într-un an. Iar lângă ei cresc și supporterii, elevi și tineri pe care roboticienii noștri îi inspiră. Pe unii tocmai din Madagascar îi și mentorează din vara trecută. Toate acestea, în timpul lor școlar și extracurricular.

O parte dintre ei au beneficiat și de programul Erasmus +, oferit prin acreditarea VET obținută de colegiul nostru, dar și cea a Centrului de Excelență Prahova. În cadrul mobilităților, elevii au făcut schimb de experiență, au oferit exemple de bună practică, au învățat și i-au învățat și pe alții.

Totul este interconectat în devenirea lor. În prezent, membrii fondatori sunt studenți, unii în țară, alții în afara ei. Oricum, se vor întoarce aici, *să construiască mai mult*.

Esențiale le sunt sprijinul dinspre comunitate, un dram de noroc și mult suflet, picurat de noi, mentorii lor, în fiecare zi, printre încurajările de dinainte de competiții și entuziasmul din galerie, în timpul meciurilor. Toate, prin ”Gracious Professionalism” (profesionalism cu grație și onoare), principiul de bază al competiției mondiale de robotică.

Dacă doriți să sprijiniți echipa de robotică EASTERN FOXES, datele asociației lor, ”Vulpile estice”, se află mai jos:

Asociația Vulpile Estice, cu sediul în Ploiești, str. Eroilor, nr. 12, bl. 14E, ap. 19, jud. Prahova, Cod de înregistrare fiscală 48181440, CONT IBAN

RO22BRDE300SV06208383000 , deschis la BANCA BRD , reprezentata legat de Dl. Brăguță Mircea Eduard

## **EXCELENȚA PROFESIONALĂ PRIN PARTENERIATE ETWINNING FAVORABILE INCLUZIUNII SOCIALE**

PROF. MORARIU IRINA MAGDALENA  
LICEUL TEHNOLOGIC „1 MAI”, PLOIEȘTI

Platforma eTwinning permite școlilor din Europa și nu numai să colaboreze la proiecte, să facă schimb de idei și să se angajeze în schimburi culturale. Prin intermediul eTwinning, educatorii își pot conecta sălile de clasă cu colegii din alte țări, oferindu-le elevilor o oportunitate unică de a învăța din culturi și perspective diferite. Un beneficiu cheie al proiectelor eTwinning este capacitatea acestora de a integra învățarea limbii engleze în activități captivante și interactive. Natura colaborativă a proiectelor eTwinning încurajează elevii să își asume responsabilitatea pentru învățarea lor. Pe măsură ce interacționează cu colegi din medii culturale diferite, elevii nu numai că își îmbunătățesc competențele lingvistice în limba engleză, ci își dezvoltă și competența interculturală și empatia, și competențele digitale.

Anul școlar 2023-2024 elevii claselor 12A, 10B și 10A au participat activ în cadrul proiectului internațional *REMIND-resilience in my mind* ID146891, ale cărui obiective au fost: creșterea gradului de conștientizare a elevilor cu privire la importanța bunăstării la școală și acasă; ajutarea adolescenților să dobândească reziliență ca urmare a adaptării cu succes la experiențe de viață dificile, în special prin flexibilitate mentală, emoțională și comportamentală și prin adaptarea la cerințele externe și interne, încurajarea comunicării în limba engleză; facilitarea accesului elevilor la instrumentele web2 în desfășurarea activităților proiectului.

Într-un context educațional în care incluziunea, colaborarea internațională și dezvoltarea socio-emoțională devin priorități, Liceul Tehnologic „1 MAI,, se distinge prin implicarea activă în proiecte educaționale europene cu impact real asupra comunității școlare. Un exemplu de bună practică îl constituie proiectul eTwinning „Remind – Resilience in My Mind”, care reunește elevi și profesori din mai multe țări europene într-un demers educativ centrat pe dezvoltarea rezilienței și promovarea incluziunii sociale. Acest proiect își propune să cultive în

rândul elevilor competențe esențiale pentru viață: adaptabilitate, empatie, comunicare, gestionarea emoțiilor și spirit de echipă. Într-o perioadă în care provocările psihologice și sociale sunt tot mai prezente în rândul adolescenților, acest proiect oferă un cadru sigur, creativ și colaborativ, în care tinerii pot învăța să-și gestioneze stresul, să construiască relații sănătoase și să-și exprime ideile într-un mod constructiv. Prin activități interactive precum ateliere de storytelling digital, schimb de mesaje motivaționale, jurnal reflexiv, quiz-uri tematice sau campanii anti-bullying, elevii sunt încurajați să reflecteze asupra propriei reziliențe și să sprijine incluziunea colegilor aflați în situații vulnerabile.

Pentru cadrele didactice de la Liceul Tehnologic 1 MAI, implicarea în acest proiect a însemnat o excelentă oportunitate de dezvoltare profesională continuă. Proiectul a adus în școală un model de colaborare europeană, în care schimbul de bune practici pedagogice și folosirea platformelor digitale moderne (TwinSpace, Canva, Padlet, Genially etc.) au crescut calitatea actului educațional. Participarea la webinarii, ateliere și conferințe eTwinning a consolidat competențele digitale, interculturale și metodologice ale profesorilor implicați, iar colaborarea internațională a creat noi oportunități pentru viitoare parteneriate Erasmus+.

Un pilon esențial al proiectului „Remind” este promovarea incluziunii sociale. Activitățile desfășurate au fost adaptate pentru a încuraja participarea tuturor elevilor, indiferent de nivelul de pregătire, mediu socio-economic sau dificultăți emoționale. Prin dialog deschis și colaborare între elevi din culturi diferite, proiectul a stimulat empatia, toleranța și respectul față de diversitate. Elevii liceului au avut ocazia să își exprime liber gândurile și trăirile, să descopere cum se raportează colegii lor europeni la concepte precum încrederea în sine, susținerea comunității sau capacitatea de a merge mai departe în fața obstacolelor. Astfel, proiectul a devenit un veritabil exercițiu de educație incluzivă.

În concluzie, proiectul eTwinning „Remind – Resilience in My Mind” dovedește că excelența profesională și incluziunea socială nu sunt concepte abstracte, ci realități care prind viață atunci când profesorii sunt dedicați, elevii sunt implicați, iar colaborarea europeană este pusă în slujba educației de calitate. Liceul Tehnologic „1 MAI,, Ploiești devine, astfel, un exemplu de școală deschisă către viitor, în care fiecare voce contează, iar educația creează punți durabile între oameni și valori.

**Bibliografie:**

1. European School Education Platform. (2024). eTwinning – Platforma europeană pentru educație școlară. Disponibil la: <https://school-education.ec.europa.eu>
2. Ministerul Educației Naționale. (2022). Strategia națională pentru incluziune socială prin educație. București.
3. Comisia Europeană. (2020). Competențe-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții – Cadrul european. Bruxelles.
4. Morariu, I. (2024). Remind – Resilience in My Mind, proiect eTwinning. TwinSpace oficial al proiectului.
5. European Commission. (2023). Resilience and Well-being in Schools: Policy and Practice. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
6. UNESCO. (2021). Education for Inclusion and Equity. Paris: UNESCO Publishing.
7. eTwinning România. (2023). Ghidul eTwinning pentru cadre didactice. București: Agenția Națională Erasmus+/ANPCDEFP. Disponibil la: <https://etwinning.ro>

## **PUTEREA COLABORĂRII: DRUMUL SPRE PERFORMANȚĂ DURABILĂ**

Prof. CIUTACU LAVINIA-SILVIA

Colegiul Economic "Virgil Madgearu" Municipiul Ploiești

Într-o lume aflată într-o continuă schimbare, în care complexitatea provocărilor depășește adesea capacitățile individuale, colaborarea devine nu doar un avantaj competitiv, ci și o necesitate. Fie că vorbim despre mediul de afaceri, educație, știință sau sectorul public, performanța durabilă nu mai poate fi atinsă prin eforturi izolate. Puterea colaborării constă tocmai în capacitatea de a uni resurse, idei, competențe și perspective diverse în slujba unui scop comun.

Marile inovații ale lumii moderne nu au fost rezultatul geniului individual, ci al echipelor multidisciplinare care au știut să valorifice diferențele dintre membrii lor. În astfel de echipe, fiecare membru contribuie cu propria experiență, cu propriul mod de gândire și set de competențe, iar tocmai această diversitate devine motorul inovației. Când diferențele nu sunt privite ca obstacole, ci ca surse de inspirație, apare spațiul în care ideile se dezvoltă organic, iar soluțiile devin mai creative, mai eficiente și mai ancorate în realitate. Într-un context global marcat de interdependență și imprevizibilitate, succesul aparține celor care știu să lucreze împreună, nu în ciuda diferențelor, ci datorită lor. Colaborarea stimulează creativitatea, favorizează schimbul de idei și accelerează procesele de luare a deciziilor. Când oamenii lucrează împreună, se creează un mediu propice pentru învățare reciprocă și adaptabilitate – două ingrediente esențiale pentru un progres sustenabil, adică crearea unui sistem care poate funcționa pe termen lung.

O performanță este durabilă doar dacă se bazează pe încredere, comunicare deschisă și responsabilitate colectivă. Într-o echipă eficientă, fiecare membru își înțelege rolul, contribuie activ și are libertatea de a-și exprima ideile. Astfel, se creează un climat organizațional în care nu doar rezultatele contează, ci și modul în care acestea sunt obținute. Colaborarea susține acest

tip de reziliență, deoarece, prin partajarea cunoștințelor, echilibrul deciziilor și implicarea colectivă, riscurile sunt mai bine anticipate, iar soluțiile sunt mai bine ancorate în realitate.

În acest ecosistem colaborativ, cineva trebuie să creeze spațiul potrivit pentru ca direcția comună să fie clară. Aici intervine rolul esențial al liderului. Un lider autentic nu impune, ci inspiră. El creează cadrul în care colaborarea poate înflori, încurajează diversitatea de opinii și cultivă empatia și respectul. Leadership-ul colaborativ presupune mai puțin control și mai multă încredere în echipă. Această abordare transformă grupurile de indivizi în comunități unite de scopuri comune, capabile să navigheze cu succes incertitudinile și provocările viitorului. Puterea colaborării nu se rezumă la o strategie de lucru – este o filosofie de viață. Progresul real nu poate avea loc decât atunci când învățăm să lucrăm împreună, să construim punți, nu ziduri. Numai prin colaborare putem atinge o performanță care nu doar impresionează, ci și rezistă în timp.

În contextul unei piețe a muncii tot mai dinamice și exigente, formarea profesională a elevilor nu mai poate fi realizată exclusiv în sălile de clasă. Colaborarea dintre unitățile de învățământ și agenții economice devine esențială pentru a construi o punte solidă între teorie și practică, între pregătirea școlară și cerințele reale ale mediului profesional. Această legătură este cheia unei performanțe autentice și solide în dezvoltarea competențelor elevilor. Practicile desfășurate în unitățile economice le oferă elevilor ocazia să aplice ceea ce au învățat în școală, să-și dezvolte abilități practice, dar și competențe transversale precum comunicarea, munca în echipă și responsabilitatea. Acest mediu real de lucru îi ajută să înțeleagă mai clar ce presupune meseria aleasă și să devină mai motivați și mai conștienți de propriul parcurs profesional.

Colaborarea dintre școală și agentul economic nu este un simplu protocol birocratic, ci un parteneriat activ cu beneficii reciproce. Elevii câștigă experiență practică valoroasă, iar firmele contribuie la formarea viitorilor angajați, având posibilitatea să identifice și să pregătească tineri talentați, adaptați culturii organizaționale. Astfel, performanța educațională devine relevantă și ancorată în realitate, pentru că răspunde concret cerințelor pieței muncii.

Colaborarea eficientă presupune implicarea activă a tuturor actorilor. Profesorii trebuie să pregătească elevii pentru mediul de lucru real și să mențină legătura cu mentorii din cadrul unităților economice. Aceștia, la rândul lor, trebuie să ofere îndrumare, sprijin și feedback constructiv. O astfel de relație susținută contribuie la dezvoltarea unei generații de tineri bine pregătiți, încrezători și flexibili. Performanța durabilă în formarea profesională se construiește prin colaborare pe termen lung: prin planuri de practică relevante, prin implicarea reală a agenților economici și prin susținerea permanentă a elevilor. O astfel de abordare consolidează

nu doar competențele tehnice, ci și încrederea în sine și dorința de a învăța continuu – calități esențiale într-un mediu economic în continuă transformare.

Colaborarea dintre școală și agenții economici nu este doar un instrument de pregătire profesională – este un pilon al educației moderne. Ea oferă elevilor șansa de a deveni nu doar angajați competenți, ci profesioniști împliniți. Prin acest parteneriat autentic, clădim performanță nu doar pentru azi, ci și pentru viitor.

Într-o economie modernă, unde cerințele angajatorilor se schimbă rapid, colaborarea între colegiile economice și agenții economici devine esențială pentru formarea unor absolvenți pregătiți real pentru piața muncii. Pentru elevii de la specializarea Comerț, stagiile de practică nu sunt doar o cerință curriculară, ci o oportunitate valoroasă de a învăța „meseria” direct în mediul comercial real – alături de profesioniști, în magazine, depozite sau birouri comerciale. Elevii care învață despre vânzare, gestiunea stocurilor, relația cu clientul sau promovarea produselor trebuie să vadă cum aceste concepte se aplică în realitate. Colaborarea cu agenții economici – supermarketuri, firme de distribuție, companii de retail sau comerț online – le oferă șansa de a deprinde abilități concrete: operarea unei case de marcat, utilizarea softurilor de gestiune, comunicarea cu clienții, aranjarea produselor la raft și multe altele.

*Exemplu de bună practică: Colegiul Economic „Virgil Madgearu” – parteneriat cu rețeaua Jumbo ECR SRL*

Un exemplu concret și eficient de colaborare este parteneriatul dintre Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Ploiești și Jumbo ECR România. În cadrul acestui program, elevii de la specializarea Comerț desfășoară stagiile de practică în unitatea economică, unde sunt însoțiți de tutori special desemnați.

Practica este structurată pe module săptămânale: recepția mărfii, depozitare, etichetare, expunere, vânzare și relaționare cu clienții. Elevii beneficiază de un program clar, echipament adecvat, evaluări periodice și chiar simulări de interviuri de angajare. La final, unii dintre ei primesc oferte de muncă part-time sau full-time, iar colaborarea continuă și după finalizarea studiilor.

Pentru elevi, experiența în teren aduce o mai bună înțelegere a profesiei, crește încrederea în sine și capacitatea de adaptare. Pentru agentul economic, acest parteneriat înseamnă recrutare timpurie, formarea angajaților pe specificul propriu și implicare socială în sprijinul educației.

Profesorii coordonatori din colegiu joacă un rol-cheie: stabilesc planul de practică în colaborare cu firma, urmăresc evoluția elevilor, organizează vizite de monitorizare și integrează experiențele dobândite în orele de curs. Astfel, se creează o legătură reală între conținutul teoretic și cerințele de zi cu zi ale meseriei.

Pentru specializarea Comerț, colaborarea cu agenții economici nu este un privilegiu, ci o condiție esențială pentru succes. Numai printr-o relație constantă și bine organizată cu partenerii din mediul comercial putem pregăti tineri capabili să se integreze rapid și eficient pe piața muncii. Este o cale solidă către performanță, nu doar pentru elevi, ci și pentru școală și economie, în ansamblu.

# **CONTRIBUȚIA PARTENERIATELOR EDUCAȚIONALE LA FORMAREA IDENTITĂȚII ȘI EXPRIMAREA PRIN LIMBA ROMÂNĂ LITERARĂ**

**Prof. Aura Comorașu**

**Școala Gimnazială „Explorator Teodor Gheorghe Negoită”, Sascut**

Într-o societate dinamică și interconectată, dezvoltarea personalității individului nu se mai realizează exclusiv în cadrul familial sau școlar. Parteneriatele – fie ele educaționale, culturale sau sociale – joacă un rol esențial în formarea identității personale, sociale și culturale. Ele creează contexte în care tinerii își pot dezvolta abilități de comunicare, gândire critică, empatie și responsabilitate.

În acest referat, vom argumenta importanța parteneriatelor în procesul de formare a personalității și vom prezenta un exemplu concret de parteneriat educațional: un proiect școlar desfășurat între elevi, profesori și instituții culturale, având ca temă Aspecte ale limbii române în operele literare.

Parteneriatele implică colaborare, dialog și schimb de idei. Prin participarea la proiecte comune, individul este pus în situația de a comunica eficient, de a-și exprima ideile coerent și de a asculta activ. Astfel, parteneriatele dezvoltă competențele de interacțiune socială, esențiale în viața personală și profesională. De exemplu, un elev care participă la un proiect educațional cu o bibliotecă sau cu un muzeu învață să colaboreze cu persoane din afara mediului școlar, să respecte termene, să lucreze în echipă și să accepte opinii diverse. Atunci când individul este implicat într-un parteneriat în care contribuția sa contează, el dobândește încredere în propriile forțe. Participarea la un proiect de anvergură îi oferă sentimentul de utilitate și îi crește gradul de responsabilitate. Elevii care participă activ în organizarea și desfășurarea unui parteneriat educațional capătă un simț al responsabilității mai mare decât în activitățile obișnuite de la clasă. Ei se implică voluntar, iau decizii și își asumă consecințele acestora.

Parteneriatele oferă oportunitatea de a reflecta asupra unor teme complexe, de a analiza și compara perspective diferite. Prin colaborarea cu specialiști sau reprezentanți ai comunității, tinerii își formează o viziune mai amplă asupra societății și își dezvoltă gândirea critică.

Implicarea într-un parteneriat educațional cu o universitate sau un centru lingvistic, spre exemplu, îi poate face pe elevi să aprecieze valoarea limbii române în literatură și în viața de zi cu zi, formându-le o atitudine responsabilă față de cultura națională.

---

### ***Aspecte ale limbii române în operele literare***

#### **Descrierea proiectului**

Proiectul educațional *Aspecte ale limbii române în operele literare*, derulat în colaborare între o școală gimnazială/liceu, biblioteca județeană și un centru cultural local.

Scopul proiectului a fost analizarea modului în care limba română este utilizată în creațiile unor autori canonici (Mihai Eminescu, Ion Creangă, Mihail Sadoveanu, Marin Preda) și conștientizarea valorii expresive, simbolice și identitare a limbii.

#### **Activități desfășurate**

1. **Ateliere de lectură și analiză literară** – organizate în bibliotecă, cu sprijinul profesorilor și al bibliotecarilor, pentru a descoperi elemente stilistice, regionalisme sau arhaisme în textele literare.
2. **Întâlniri cu scriitori locali** – discuții despre influența limbii române asupra stilului personal și importanța conservării expresivității limbajului literar.
3. **Concurs de eseuri și creații proprii** – elevii au fost invitați să redacteze eseuri argumentative sau texte creative în care să evidențieze frumusețea limbii române.
4. **Expoziție tematică** – cu postere, citate și materiale vizuale pe tema limbii în literatură, realizate de elevi și expuse public.

#### **Rezultate și impact**

Acest parteneriat a contribuit semnificativ la dezvoltarea personalității elevilor prin:

- îmbunătățirea competențelor lingvistice și literare;
- stimularea creativității și a exprimării proprii;
- încurajarea cooperării și a responsabilității în cadrul echipelor;
- cultivarea respectului față de limba maternă și identitatea națională.

#### **Concluzie**

Parteneriatele reprezintă o verigă esențială în educația modernă, completând procesul instructiv și formativ prin deschiderea către comunitate și prin cultivarea unor abilități de viață

reale. Exemple precum proiectul „Aspecte ale limbii române în operele literare” arată că, prin colaborare între școală și instituții culturale, se pot crea contexte valoroase pentru dezvoltarea unei personalități echilibrate, responsabile și expresive.

Într-o lume în continuă transformare, parteneriatele nu mai sunt doar opționale, ci devin o necesitate în formarea individului modern.

### **Bibliografie**

1. **Eminescu, Mihai** – *Poezii*, Editura Minerva, București, 1980, pp. 34–56.
2. **Creangă, Ion** – *Amintiri din copilărie*, Editura Litera, București, 2016, pp. 5–47.
3. **Sadoveanu, Mihail** – *Baltagul*, Editura Polirom, Iași, 2004, pp. 12–65.
4. **Preda, Marin** – *Moromeții*, vol. I, Editura Cartea Românească, București, 1975, pp. 21–104.
5. **Avram, Mioara** – *Gramatica pentru toți*, Editura Humanitas, București, 1997, pp. 120–145.
- Ciobanu, Gabriela** – *Limba și literatură*, Editura Universității „Al. I. Cuza”, Iași, 2011, pp. 88–103.
6. **Cucos, Constantin** – *Educația. Dimensiuni culturale și interculturale*, Editura Polirom, Iași, 2000, pp. 66–79.
7. **Negreț-Dobridor, Ilie** – *Pedagogie generală*, Editura Aramis, București, 2003, pp. 145–160.
8. **Ministerul Educației Naționale** – *Programa școlară pentru Limba și literatura română – gimnaziu și liceu*, Editura Oficială, București, 2020, pp. 10–22.
9. **Grosu, Roxana** – *Parteneriate educaționale în sprijinul formării identității a elevilor*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2019, pp. 33–48.

# EXCELENȚA PROFESIONALĂ ÎN DOMENIUL BANCAR – PILON AL ECONOMIEI INOVATOARE ȘI INCLUSIVE

Prof. Florentin-Gabriel FLOREA  
Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești

Introducere:

Într-un context economic marcat de transformări rapide, digitalizare accelerată și presiuni sociale și de mediu crescânde, excelența profesională devine o condiție fundamentală pentru sustenabilitatea și competitivitatea instituțiilor. Domeniul bancar, ca element cheie al infrastructurii financiare, este profund influențat de aceste schimbări, necesitând o adaptare permanentă a competențelor și a standardelor de profesionalism.

Scopul acestei lucrări este de a evidenția rolul excelenței profesionale în sectorul bancar ca răspuns strategic la cerințele unei economii inovatoare, favorabile incluziunii sociale și dezvoltării sustenabile. În mod specific, ne propunem să analizăm modul în care instituțiile bancare integrează competențele profesionale în strategiile lor de inovare, precum și impactul asupra incluziunii financiare și responsabilității sociale.

Obiectivele cercetării sunt:

- Analiza conceptului de excelență profesională în contextul actual al sistemului bancar.
- Identificarea legăturii dintre profesionalismul bancar și dezvoltarea unei economii sustenabile.
- Explorarea rolului pe care băncile îl au în promovarea incluziunii sociale prin produse și servicii accesibile.
- Formularea de concluzii și recomandări privind adaptarea profesională la noile paradigme economice.

Conținutul lucrării:

#### 1. Excelența profesională în sistemul bancar – definiție și relevanță

Excelența profesională în domeniul bancar presupune un ansamblu de competențe tehnice, etice și relaționale, esențiale pentru prestarea unor servicii financiare de calitate, în condiții de integritate și responsabilitate. Aceasta implică atât pregătirea continuă a angajaților, cât și adaptabilitatea instituțiilor la schimbările de reglementare, tehnologie și așteptări ale clienților.

#### 2. Economia inovatoare – context și provocări pentru sectorul bancar

Transformările digitale (blockchain, inteligență artificială, open banking) și orientarea către o economie verde impun băncilor o redefinire a modelelor de afaceri. Excelența profesională devine esențială pentru integrarea acestor procese inovatoare, iar competențele digitale și etice ale personalului bancar sunt cruciale în tranziția către un sistem bancar modern și sustenabil.

#### 3. Banca – facilitator al incluziunii sociale și sustenabilității

Băncile pot contribui activ la reducerea excluziunii financiare, oferind servicii accesibile categoriilor vulnerabile (persoane din mediul rural, tineri, seniori, persoane cu dizabilități). Profesioniștii bancari formați în spiritul excelenței au un rol direct în consilierea acestor clienți, promovând accesul echitabil la creditare, economisire și educație financiară.

Totodată, implicarea băncilor în finanțarea proiectelor sustenabile (energie verde, antreprenoriat social, infrastructură ecologică) subliniază legătura dintre profesionalism și dezvoltarea economică responsabilă.

#### 4. Studii de caz și bune practici

Banca Transilvania, BCR și ING Bank sunt exemple relevante de instituții care investesc constant în formarea angajaților, digitalizare și produse orientate spre

sustenabilitate. Programele de CSR și de incluziune bancară derulate de aceste bănci confirmă faptul că excelența profesională este o premisă pentru încredere, performanță și impact social pozitiv.

#### Concluzii:

În concluzie, excelența profesională în domeniul bancar nu mai reprezintă doar un standard intern de performanță, ci un răspuns integrat la provocările unei economii în transformare. O economie inovatoare și sustenabilă presupune instituții financiare capabile să anticipeze schimbarea, să gestioneze riscurile sistemice și să contribuie activ la dezvoltarea echitabilă a societății.

Rolul băncilor nu se limitează la intermediere financiară, ci se extinde la cel de partener al comunităților, catalizator al incluziunii și al progresului economic verde. Profesionalismul angajaților – reflectat în competențe digitale, etice și sociale – este determinant pentru credibilitatea și performanța pe termen lung a acestor instituții.

Pentru ca sistemul bancar românesc să răspundă cerințelor unei economii sustenabile și favorabile incluziunii, este necesar:

- implementarea unor politici coerente de formare continuă;
- integrarea criteriilor ESG în activitatea de creditare;
- menținerea unui dialog deschis între sectorul bancar, autorități și societate civilă.

Excelența profesională devine astfel nu doar un obiectiv individual, ci o responsabilitate sistemică, indispensabilă pentru o economie cu adevărat incluzivă și rezilientă.

#### Bibliografie:

1. Banca Națională a României – Rapoarte anuale și studii de stabilitate financiară, [www.bnr.ro](http://www.bnr.ro)
2. Banca Transilvania – Raport de sustenabilitate 2023, [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)
3. BCR – Programul Școala de Bani, [www.bcr.ro](http://www.bcr.ro)
4. Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2014). Investments. McGraw-Hill Education.

5. Deloitte (2023). Banking in 2030: The future of talent in banking.
6. European Banking Authority (EBA) – Sustainability-related disclosures, [www.eba.europa.eu](http://www.eba.europa.eu)
7. OECD (2022). Enhancing financial literacy and access. [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
8. World Bank – Financial Inclusion Data & Reports, [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

## **SPIRITUL ANTREPRENORIAL ÎN EDUCAȚIA PROFESIONALĂ: ROLUL VET ÎN FORMAREA VIITORILOR ÎNTREPRINZĂTORI**

Prof. Furdui Amalia,  
Colegiul Economic AD Xenopol, București

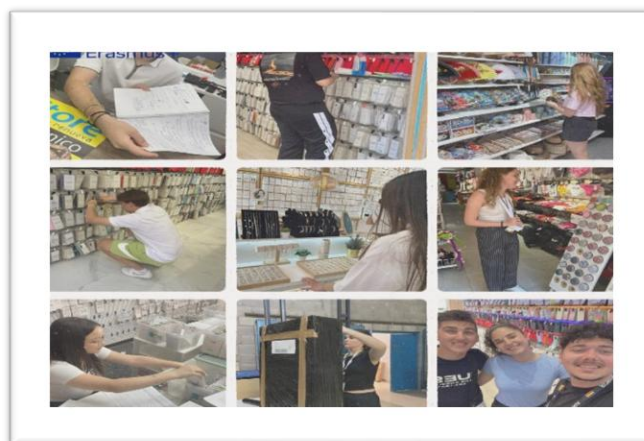
Antreprenoriatul reprezintă abilitatea de a identifica oportunități și de a transforma ideile în afaceri viabile, având un impact semnificativ asupra economiei și inovației. Pentru elevi, cultivarea spiritului antreprenorial nu este doar despre pregătirea pentru a-și începe propriile afaceri, ci și despre dezvoltarea unor competențe esențiale, cum ar fi gândirea critică, creativitatea, rezolvarea problemelor și capacitatea de a asuma riscuri calculate.

Educația și formarea profesională (VET - Vocational Education and Training) are un rol esențial în pregătirea tinerilor pentru piața muncii, oferindu-le abilități practice și cunoștințe aplicabile în diverse industrii. În acest context, antreprenoriatul devine o componentă crucială, contribuind la formarea unor competențe cheie care le permit elevilor să fie nu doar angajabili, ci și să devină creatori de locuri de muncă.

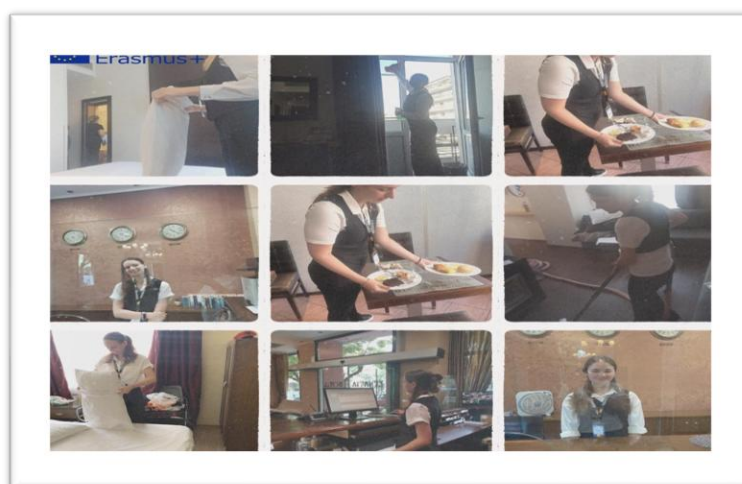
Antreprenoriatul, în cadrul VET, se concentrează pe aplicabilitatea imediată a cunoștințelor dobândite. Elevii sunt încurajați să dezvolte proiecte reale, să lanseze mici afaceri sau inițiative sociale, astfel încât să își poată testa și aplica abilitățile într-un context de afaceri autentic.

Educația VET combinată cu antreprenoriatul oferă elevilor competențe transferabile, cum ar fi rezolvarea problemelor, gândirea critică, gestionarea proiectelor și abilitățile de lider. Aceste competențe sunt esențiale atât pentru a deveni antreprenori, cât și pentru a reuși în diverse domenii profesionale. Antreprenoriatul în cadrul VET încurajează elevii să fie inovatori și să se adapteze la schimbările pieței. Într-o lume în continuă schimbare, abilitatea de a identifica oportunități și de a crea soluții noi este esențială pentru succesul pe termen lung.

Elevii colegiului au participat la concursurile de antreprenorat și la formarea profesională prin mobilități Erasmus+ pentru domeniul Economic și Turism.



**Figura 1-Mobilitate elevi-Tehnicia în activități economice-Spania**



**Figura 2-Mobilitate elevi-Tehnicia în activități de turism-Grecia**

Metodele de învățare bazate pe proiecte, frecvent utilizate în educația VET, sunt ideale pentru a încorpora elemente antreprenoriale. Elevii pot lucra în echipe pentru a dezvolta idei de afaceri, a crea prototipuri și a elabora planuri de afaceri, învățând astfel să colaboreze și să-și gestioneze resursele eficient. Elevii din programele VET beneficiază adesea de acces direct la resursele industriei și la rețelele de afaceri.

Integrarea antreprenoriatului în educația VET ajută la dezvoltarea unei mentalități de auto-eficacitate, în care elevii sunt încurajați să își asume responsabilitatea pentru succesul lor și să creadă în capacitatea lor de a-și atinge obiectivele. Aceasta este esențială pentru a-i motiva să exploreze și să își urmărească propriile idei de afaceri.

Antreprenoriatul, integrat în formarea profesională VET, îmbogățește pregătirea elevilor prin dezvoltarea unor abilități esențiale pentru succesul în carieră și viața personală. Prin educație antreprenorială, elevii sunt echipați nu doar pentru a fi angajați eficienți, ci și pentru a deveni lideri inovatori și antreprenori capabili să contribuie la economia și comunitatea lor

În concluzie, concursurile de antreprenariat și mobilitățile de formare profesională joacă un rol crucial în dezvoltarea spiritului antreprenorial la elevi. Ele oferă un cadru practic pentru aplicarea cunoștințelor, dezvoltarea de noi competențe și creșterea personală, pregătindu-i pe tinerii participanți pentru provocările viitoare ale lumii afacerilor.

### **Bibliografie**

1. [www.cndipt.ro](http://www.cndipt.ro)
2. [www.colegiulxenopol.ro](http://www.colegiulxenopol.ro)
3. <https://cjexalba.ro/a-treia-editie-a-targului-firmelor-de-exercitiu-antreprenariat-prin-firme-de-exercitiu/>

# ÎNVĂȚĂMÂNTUL DUAL – PROVOCĂRI ACTUALE ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE

*Prof. dr. Getuța Camelia STOICA  
Colegiul Economic „Virgil Madgearu” , Municipiul Ploiești*

La nivelul Uniunii Europene și pe plan internațional, transformările tehnologice accelerate și procesele globalizării au impus o regândire a relației dintre piața muncii și sistemele de învățământ. Această relație este una bidirecțională: pe de o parte, educația este recunoscută ca fiind un factor esențial al dezvoltării economice și sociale, conturând o adevărată „societate a cunoașterii”; pe de altă parte, educația este tot mai puternic influențată de concepte provenite din mediul economic, precum formarea de competențe, asigurarea calității sau educația antreprenorială.

În acest context, învățământul profesional și tehnic (IPT), inclusiv forma sa duală, a devenit o prioritate în politicile educaționale europene. Există două mari modalități de organizare a învățării: învățarea în școală și învățarea la locul de muncă, acestea fiind complementare, nu opuse.

Învățarea în școală se bazează pe formarea teoretică într-un mediu organizat – sala de clasă – unde accentul este pus pe dezvoltarea intelectuală, învățarea de concepte, teorii, algoritmi. În IPT, activitățile practice desfășurate în atelierele școlii pot sau nu să fie în pas cu evoluția tehnologică actuală.

Învățarea la locul de muncă, în schimb, permite elevilor să aplice cunoștințele într-un cadru real, reducând discrepanța între teorie și practică. Această formă de învățare contribuie la dezvoltarea abilităților tehnice, la orientarea profesională și la creșterea gradului de inserție pe piața muncii. În IPT, practica se desfășoară în cadrul companiilor partenere, oferind experiențe autentice și relevante.

Statele europene aplică diferite modele de corelare a educației cu piața muncii, printre care:

- sistemul dual (ucenicie completă);
- ucenicie paralelă cu alte forme de învățământ profesional;
- integrarea învățării la locul de muncă în programele școlare;
- formare profesională organizată exclusiv în școli.

Un element-cheie în reușita acestor modele este parteneriatul între școală și agenții economici. Acesta se formalizează prin contracte de practică și implică responsabilități clare pentru toate cele trei părți: elev, instituție de învățământ și companie.

Învățământul dual presupune nu doar un aranjament tehnic, ci o viziune culturală, în care actorii sociali își asumă împreună responsabilitatea formării profesionale și investesc în viitorul tinerilor.

Managementul școlar are obligația de a gestiona instituția ca un sistem deschis, în permanentă relație cu mediul extern – comunitatea locală, autoritățile, familia, agenții economici, instituțiile culturale și sociale. Parteneriatele durabile între școală și mediul economic duc la:

- o mai bună corelare între oferta educațională și cerințele pieței muncii;
- o integrare socială eficientă a absolvenților;
- transmiterea unor valori fundamentale: responsabilitate, respect pentru muncă și profesionalism.

Accentul se pune tot mai mult pe dezvoltarea abilităților practice și formarea de competențe reale, cerute de angajatori. Practica în cadrul companiilor este esențială pentru ca elevii să înțeleagă și să se adapteze cerințelor unei piețe a muncii în continuă schimbare.

Într-o societate a schimbărilor rapide, învățământul dual reprezintă o soluție viabilă și eficientă pentru adaptarea tinerilor la realitatea economică. Investiția în educație practică, bazată pe parteneriate solide între școală și mediul economic, este esențială pentru o dezvoltare sustenabilă și competitivă.

#### Bibliografie:

Cariera.odu-romania.ro

Adevărul.ro

Edu.ro – Ministerul Educației

# **EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ ÎNTR-UN ÎNVĂȚĂMÂNT PREUNIVERSITAR DE CALITATE: VALORIZAREA PARTENERIATELOR ȘI IMPACTUL PROIECTELOR ERASMUS+**

Prof. Ionescu Cristina Roxana  
Colegiul Economic "Virgil Madgearu", Municipiul Ploiești

Într-un context european în continuă schimbare, caracterizat de transformări rapide în sfera economică, socială și tehnologică, educația și formarea profesională capătă un rol esențial în consolidarea unei economii sustenabile, bazate pe incluziune și inovație. Excelența profesională nu mai reprezintă doar un obiectiv dezirabil, ci o necesitate în vederea formării tinerilor care să fie capabili să se adapteze, să creeze valoare și să răspundă provocărilor actuale.

În cadrul Colegiului Economic „Virgil Madgearu” din Ploiești, implementarea proiectelor Erasmus+ a adus o schimbare semnificativă în dinamica școlii, contribuind la dezvoltarea competențelor cheie atât în rândul elevilor, cât și al cadrelor didactice. Participarea activă în mobilități europene a favorizat transferul de bune practici, îmbunătățirea abilităților digitale, dezvoltarea competențelor lingvistice și asumarea valorilor europene fundamentale precum solidaritatea, diversitatea culturală, incluziunea și sustenabilitatea.

## **Excelența profesională – pilon al competitivității și incluziunii**

Excelența în educație presupune nu doar performanță academică, ci și formarea unei gândiri critice, antreprenoriale și sustenabile. Într-o economie în tranziție spre sustenabilitate, tinerii trebuie să fie pregătiți pentru meseriile viitorului, să se adapteze noilor cerințe ale pieței muncii și să devină actori implicați în viața comunității. Astfel, Erasmus+ susține dezvoltarea acestor competențe prin activități educaționale inovatoare, promovarea digitalizării, inteligenței artificiale și colaborarea internațională.

## **Valoarea parteneriatelor educaționale și a colaborării instituționale**

Parteneriatul presupune unitate de vederi și coordonarea acțiunilor, școala având rolul de a dirija colaborarea factorilor educativi. Promovând parteneriatul educațional, se asigură

caracterul pozitiv, evolutiv și coerența influențelor educative ale tuturor actorilor educaționali, în scopul unei optime integrări școlare și profesionale.

Activitatea în parteneriat creează relații de colaborare, clarifică diverse probleme educative, oferă un nou cadru de dezvoltare a personalității elevului, fiind benefică pentru toți factorii implicați. În cadrul proiectelor Erasmus+, parteneriatul internațional deschide oportunități autentice de dezvoltare instituțională, prin promovarea unor strategii comune, activități de job-shadowing, mobilități ale elevilor și schimburi interculturale.

### **Impactul proiectelor Erasmus+ asupra elevilor și cadrelor didactice**

Proiectele Erasmus+ desfășurate în cadrul colegiului au generat transformări relevante:

- creșterea motivației pentru învățare prin expunerea elevilor la contexte educaționale europene;
- îmbunătățirea competențelor digitale, interculturale și de comunicare;
- valorizarea învățării non-formale și a metodelor inovative de predare;
- extinderea oportunităților de dezvoltare profesională pentru profesori, prin participarea la activități de formare.

### **Acreditările Erasmus+ – cale spre dezvoltare instituțională**

Prin obținerea acreditărilor Erasmus VET și SCH, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” își consolidează statutul de instituție europeană modernă, angajată în formarea unor cetățeni activi, responsabili și bine pregătiți pentru cerințele unei economii globale. Accreditarea permite derularea constantă a mobilităților, planificarea strategică a obiectivelor de formare și realizarea de parteneriate durabile cu școli și organizații europene.

### **Concluzii**

Într-un sistem educațional care caută să răspundă provocărilor secolului XXI, excelența profesională și parteneriatul educațional devin priorități esențiale. Proiectele Erasmus+ reprezintă o platformă solidă pentru promovarea inovației, incluziunii și sustenabilității în educație. La nivelul Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, experiențele internaționale contribuie la formarea unui mediu educațional deschis, colaborativ și orientat către viitor.

### **Bibliografie**

- Comisia Europeană (2021). Erasmus+ Programme Guide.
- OECD (2022). Education for Inclusive and Innovative Economies.
- Văideanu, G. (1988). Educația la frontiera dintre milenii. București: Editura Politică.
- ANPCDEFP – Ghid de implementare Erasmus+ SCH (2024)

# **EVALUAREA ȘI ANTICIPAREA COMPETENȚELOR PENTRU TRANZIȚIA VERDE VALORIFICAREA POTENȚIALULUI UMAN PENTRU UN VIITOR SUSTENABIL**

**Prof. Laura Elena Pandelache**  
**Colegiul Național „Ion Luca Caragiale” Ploiești**

## **Abstract**

Fenomenele meteorologice extreme, valurile de căldură la nivel global și epuizarea resurselor naturale au adus în prim-plan nevoia urgentă de accelerare a tranziției către o economie verde. Asigurarea unei lumi mai sustenabile pentru generațiile actuale și viitoare este, mai mult ca oricând, o prioritate.

Politicile care promovează o creștere economică mai verde vor determina schimbări în piața muncii, cu potențial de creare de locuri de muncă în sectoare precum energia regenerabilă, agricultura ecologică, reciclarea deșeurilor, dar și cu pierderi de locuri de muncă în industriile cu emisii ridicate. Aceste politici vor genera, de asemenea, modificări semnificative ale cerințelor de competențe, atât prin apariția unor noi ocupații, cât și prin schimbarea abilităților necesare în cele existente. Chiar și în sectoarele care nu sunt direct afectate de tranziția verde, va fi necesară integrarea unor competențe transversale relevante, precum conștientizarea ecologică și sustenabilitatea.

Factorii de decizie vor trebui să sprijine trecerea către o economie mai curată și să limiteze costurile personale pentru lucrătorii care vor trebui să se recalifice sau să dobândească noi competențe pentru a-și păstra locurile de muncă. Prin urmare, investițiile în politici pentru dezvoltarea competențelor care să sprijine întreprinderile și lucrătorii vor fi esențiale. O mai bună evaluare și anticipare a competențelor (SAA) poate ajuta la identificarea cerințelor de competențe, atât între diferite ocupații, cât și în cadrul acestora, și la transpunerea acestor constatări în politici eficiente.

## **O agendă politică emergentă privind competențele pentru tranziția verde**

Nevoia de a acționa în fața schimbărilor climatice este urgentă. Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră la nivel global este necesară pentru atingerea neutralității climatice și pentru a preveni creșterea continuă a temperaturilor medii globale. Politicile publice care vizează susținerea tranziției către o economie mai curată și reducerea impactului negativ al

activităților umane asupra climei și ecosistemelor sunt esențiale pentru a stimula tranziția verde și pentru a avansa către o economie cu emisii nete zero. În același timp, pe măsură ce cerințele consumatorilor se schimbă și companiile adoptă măsuri pentru reducerea propriilor emisii, tranziția verde va avea implicații economice și sociale profunde. Este posibil ca anumite locuri de muncă să dispară în sectoarele cu emisii ridicate, în timp ce noi locuri de muncă vor fi create în industrii mai curate. Tranziția verde va aduce, de asemenea, schimbări semnificative în cerințele de competențe, ca urmare a apariției de noi ocupații și a transformării celor existente.

Chiar și locurile de muncă din sectoare care nu sunt direct afectate de tranziția verde vor necesita integrarea unor competențe transversale relevante, precum conștientizarea ecologică și sustenabilitatea. Factorii de decizie trebuie să sprijine tranziția către o economie curată și, în același timp, să limiteze costurile personale pentru lucrătorii care trebuie să se recalifice sau să dobândească noi competențe pentru a-și păstra locul de muncă.

Evaluarea și anticiparea competențelor (SAA) (Skills Assessment and Anticipation) pot ajuta la identificarea cerințelor atât între ocupații, cât și în cadrul acestora, contribuind la transformarea acestor date în politici eficiente.

Cercetările și inițiativele de politici axate pe competențele necesare tranziției verzi au început din anii 2010, atrăgând o atenție tot mai mare în ultimii ani. Cu toate acestea, agenda politică este încă relativ nouă și însoțită de incertitudini semnificative legate de efectele dezvoltării durabile asupra cererii de competențe. Transformarea verde este, în sine, un proces complex și în continuă evoluție, cu tehnologii și politici care se modifică constant. Rata de adoptare a „tehnologiilor verzi” în diverse sectoare și impactul acestora asupra cerințelor de competențe sunt dificil de cuantificat. Multe dintre schimbările în cererea de competențe pot fi localizate și dependente de structura economică a unei regiuni sau țări.

Deși urgența climatică impune răspunsuri rapide din partea politicilor publice, datele solide privind modificările cererii de competențe generate de tranziția verde sunt încă limitate — la fel ca și intervențiile politice în acest domeniu în țările OECD. Cercetările din domeniu sunt afectate de lipsa unor definiții comune și agreeate despre ce înseamnă exact competențele, activitățile și locurile de muncă verzi.

Activitatea politică în domeniul competențelor verzi este adesea inițiată local, fiind susținută de instituții de educație a adulților. La nivel național, aceste eforturi sunt adesea nesistematice. Actualizarea continuă a cercetărilor pentru a genera date mai fiabile și relevante este esențială pentru a ne asigura că competențele potrivite sunt disponibile atunci și acolo unde este nevoie.

## **Colaborarea tuturor actorilor este esențială pentru dezvoltarea competențelor verzi**

Spre deosebire de adoptarea tehnologiilor digitale sau de globalizarea lanțurilor de aprovizionare — procese conduse în mare parte de sectorul privat —, multe dintre schimbările asociate tranziției verzi sunt determinate de politicile publice. Guvernele joacă un rol central în stabilirea obiectivelor pe termen lung și în asigurarea respectării acestora.

În întreaga zonă OECD, factorii de decizie trebuie să își intensifice eforturile pentru a anticipa și pregăti schimbările de pe piața muncii cauzate de politicile de mediu. Aceștia trebuie să adopte o abordare proactivă și colaborativă pentru a genera informații despre nevoile de competențe, informații ce pot fundamenta politici bazate pe dovezi.

Pe lângă rolul central al guvernelor, toți actorii din ecosistemul competențelor trebuie să contribuie la un obiectiv comun: facilitarea dezvoltării competențelor pentru tranziția verde. De exemplu:

- Întreprinderile pot evalua intern modificările în cerințele de competențe și pot investi în programe de formare adecvate;
- Furnizorii de educație pentru adulți joacă un rol esențial în oferirea unor formări relevante și orientate, care să permită indivizilor să dobândească abilitățile necesare pentru a sprijini tranziția verde;
- Autoritățile publice locale sunt bine poziționate pentru a identifica nevoile locale de competențe, pentru a mobiliza rețele de actori și pentru a finanța proiecte-pilot de formare în domeniul competențelor verzi.

În mod esențial, colaborarea și coordonarea între guvern, partenerii sociali și furnizorii de educație și formare este crucială pentru dezvoltarea competențelor necesare construirii unui viitor mai sustenabil.

Pentru ca lucrătorii să fie echipați cu competențele potrivite, politicile trebuie să se bazeze pe evaluări solide ale nevoilor de competențe și să se fundamenteze pe legături strânse între instituțiile de educație și formare și mediul de afaceri. Scopul acestor ghiduri este de a oferi informații concrete și aplicabile pentru factorii de decizie, astfel încât aceștia să poată dezvolta o bază de date fundamentată privind competențele necesare tranziției verzi și să ia măsuri pentru dezvoltarea acestora.

### **Adoptarea unui obiectiv comun pentru competențele necesare tranziției verzi**

La nivel internațional, este utilizată o pleiadă de definiții ale competențelor necesare tranziției verzi, precum și ale obiectivelor de sustenabilitate (de exemplu: *Fit for 55*, economia circulară, economia cu emisii nete zero etc.). Deși se acordă o atenție tot mai mare politicilor de pe piața muncii în contextul tranziției verzi, acest domeniu este afectat de definiții ambigue și obiective neclare, în special în cadrul analizelor privind competențele.

Provocarea este dublă:

- Pe de o parte, cercetătorii și factorii de decizie se confruntă cu dificultatea de a formula o definiție clară a competențelor necesare tranziției verzi — sunt acestea competențe tehnice, cunoștințe despre sustenabilitate sau competențe transversale (soft skills)?
- Pe de altă parte, definițiile variază în funcție de obiectivul vizat de exercițiul SAA (Skills Assessment and Anticipation). Acesta poate include: obiective privind reducerea emisiilor, extragerea sustenabilă a resurselor, economia circulară/reciclarea resurselor, tehnologii verzi etc.

Cercetătorii și factorii de decizie indică lipsa unor ghiduri clare din partea organismelor internaționale cu privire la obiectivele și definițiile verzi ca fiind o provocare în proiectarea și implementarea exercițiilor SAA.

Unele sectoare – cum ar fi energia regenerabilă, serviciile de mediu, industria prelucrătoare, eficiența energetică și a resurselor – sunt mai expuse riscului de a se confrunta cu lipsuri de competențe ca urmare a tranziției verzi. Se estimează că politici verzi precum subvențiile pentru utilizarea produselor reciclate și pentru producerea de metale secundare vor conduce, până în anul 2040, la o creștere cu 48% a locurilor de muncă în domeniul reciclării, comparativ cu scenariul de referință (*business as usual*).

Politicile verzi – implementate pentru atingerea obiectivelor de mediu într-un mod eficient din punct de vedere al costurilor, prin instrumente bine concepute – vor influența nu doar structura industrială și ocuparea forței de muncă, ci și cerințele de competențe în sectoare care nu sunt direct vizate de tranziția verde.

Programele de sprijin pentru industriile verzi s-au dovedit benefice pentru ocuparea forței de muncă, contribuind la crearea de locuri de muncă pentru lucrători slab calificați, în special în regiunile în care existau deja competențe verzi. Aceasta deschide calea pentru politici educaționale și de formare profesională care să sprijine tranziția lucrătorilor din sectoare non-verzi către sectoare verzi.

Astfel, este esențial ca factorii de decizie să dispună de informații clare și actualizate privind modul în care cererea și oferta de competențe vor trebui să se adapteze pentru a susține tranziția verde.

### **Bibliografie**

1. Keese, M. and L. Marcolin (2023), “Labour and social policies for the green transition: A conceptual framework”, OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 295, OECD Publishing, Paris
2. Kwauk, C. and O. Casey (2022), “A green skills framework for climate action, gender empowerment, and climate justice”, Development Policy Review, Vol. 40/S2
3. OECD (2023), Job Creation and Local Economic Development 2023: Bridging the Great Green Divide, OECD Publishing, Paris
4. OECD (2020), The jobs potential of a transition towards a resource efficient and circular economy
5. OECD (2017), “Employment Implications of Green Growth: Linking jobs, growth, and green policies”, OECD Report for the G7 Environment Ministers
6. Vona, F. et al. (2018), “Environmental regulation and green skills: An empirical exploration”, Journal of the Association of Environmental and Resource Economists, Vol. 5/4, pp. 713-753.

# **ROLUL PARTENERIATELOR ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII INDIVIDULUI – PERSPECTIVA COMPARTIMENTULUI SECRETARIAT**

Dincă Gabriela-Elena

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Municipiul Ploiești

În contextul educațional actual, parteneriatele reprezintă o componentă esențială a dezvoltării armonioase și echilibrate a personalității individului. Procesul educațional nu mai poate fi privit ca fiind exclusiv responsabilitatea cadrelor didactice, ci ca o misiune comună a întregii comunități educaționale. Școala, familia, instituțiile locale, agenții economici și alte organizații colaborează pentru a construi un mediu educativ complex, capabil să răspundă nevoilor diverse ale elevilor. În această ecuație, compartimentul secretariat, deși adesea perceput ca având un rol pur administrativ, devine un veritabil liant între actorii implicați, contribuind implicit la dezvoltarea personalității elevului.

Din postura de secretar al unei unități de învățământ, observ zilnic cum parteneriatele construite în jurul școlii capătă formă și sens. Ele nu se limitează doar la semnarea unor acorduri sau la desfășurarea unor activități comune, ci presupun o comunicare continuă, un schimb de informații, de idei și de valori. Or, tocmai acest flux de comunicare și colaborare este facilitat în mod esențial de compartimentul secretariat, care menține legătura permanentă între instituție și partenerii săi.

De exemplu, atunci când unitatea de învățământ încheie un protocol de colaborare cu o instituție culturală, precum o bibliotecă județeană sau un teatru, secretariatul asigură nu doar redactarea și arhivarea documentelor, ci și urmărirea aplicării prevederilor stabilite. Prin gestionarea programărilor, centralizarea participării elevilor și păstrarea unei evidențe clare a activităților derulate, secretariatul contribuie la coerența și continuitatea acestor parteneriate. În mod indirect, această organizare eficientă oferă elevilor acces la experiențe formative din afara mediului școlar strict, facilitând astfel dezvoltarea unor competențe sociale, culturale și civice.

Dezvoltarea personalității elevului nu este doar o formulare abstractă, ci un proces concret ce implică expunerea la modele de comportament, la diversitate, la provocări și contexte noi. Parteneriatele cu ONG-uri, asociații de părinți sau centre de voluntariat, coordonate

administrativ și din punct de vedere documentar prin secretariat, le oferă elevilor ocazia de a-și dezvolta empatia, spiritul de echipă și autonomia. Secretariatul joacă un rol cheie în medierea acestor legături, în elaborarea avizelor necesare, în comunicarea cu partenerii externi și în actualizarea registrelor și bazelor de date.

Mai mult, în parteneriatele cu autoritățile locale sau agenții economici, compartimentul secretariat asigură legalitatea și trasabilitatea documentelor, întocmind referate, solicitări, rapoarte de activitate, iar uneori chiar sprijinind procesul de orientare școlară și profesională a elevilor. În cadrul unor astfel de colaborări – cum sunt cele cu firme pentru stagii de practică sau cu unități sanitare pentru promovarea sănătății – elevii dobândesc competențe practice, deprinderi utile vieții adulte și un contact real cu lumea muncii. Astfel, ei își conturează mai clar valorile, interesele și aspirațiile, adică exact acele dimensiuni definitorii ale personalității.

Din această perspectivă, secretariatul nu este doar un receptor de solicitări, ci un partener activ în demersul educativ, cu un rol transversal ce sprijină buna desfășurare a relațiilor externe ale școlii. Comunicarea permanentă cu părinții, informarea corectă și promptă, disponibilitatea de a răspunde cerințelor partenerilor educaționali și capacitatea de a menține un climat administrativ transparent și eficient contribuie la consolidarea încrederii în instituția de învățământ și la crearea unei culturi organizaționale deschise și colaborative.

În concluzie, parteneriatele contribuie în mod decisiv la formarea personalității individului, iar implicarea compartimentului secretariat în susținerea, facilitarea și consolidarea acestor colaborări este una esențială, deși adesea subtilă. Prin profesionalism, rigoare și disponibilitate, secretariatul devine o verigă indispensabilă în arhitectura educației moderne, orientate către dezvoltarea integrală a elevului – ca individ, cetățean și viitor profesionist.

## IMPACTUL PROIETELOR EDUCAȚIONALE LA NIVELUL COLEGIULUI ION KALINDERU

Prof. Drăcea Lavinia  
Colegiul Ion Kalinderu Bușteni

*„Școala trebuie să urmărească tot timpul ca tânărul să părăsească băncile ei nu ca specialist, ci ca o personalitate armonioasă” (Albert Einstein).*

Școala din toate timpurile a avut rolul de a îndeplini funcția de informare și de formare a omului din punct de vedere intelectual, moral, artistic, fizic.

Un rol deosebit de important în vederea atingerii scopului educațional îl are educația non-formală. Educația non-formală completează educația formală într-un cadru situat în afara spațiului educațional, dar și în interiorul acestuia, constituind o punte între cunoștințele asimilate la lecții și informațiile acumulate informal.

Demersurile educaționale, vizând dezvoltarea personalității elevilor, impun participarea activă, conștientă și responsabilă a acestora în propria formare.

Activitățile extrașcolare oferă cele mai eficiente metode de formare a caracterului copilului încă din clasele primare. Ele au un rol foarte important datorită caracterului lor activ participativ, facilitând integrarea eficientă și rapidă a elevilor în colectivitate. Implicându-se în acest tip de activități, elevii devin conștienți de acțiune, trăiesc intens succesele sau insuccesele propriei lor activități, își dezvoltă curiozitatea formându-și astfel „imaginea de sine”, esențială în succesul școlar.

În cadrul acestor activități fiecare elev are posibilitatea de a se implica, indiferent de rezultatele sale școlare, de a-și dezvolta sentimentul încrederii în sine, în forțele proprii, fapt care va avea ulterior o mare influență asupra succesului școlar.

Școala noastră propune anual o gamă diversificată de activități extracurriculare, fie legate de cunoașterea fenomenelor din natură, combatere a violenței, ecologizare, reciclare, plantare, piese de teatru, voluntariat, schimburi de experiență și multe altele.

Proiectele reprezintă o experiență care n-ar trebui să lipsească niciunui profesor.

De ce? Pentru că, pe lângă informația teoretică, oferă participanților șansa de a colabora cu colegi din alte școli, beneficiind de cunoștințe noi, atractive și eficiente în domeniul

educației. În plus, oferă participanților ocazia de a-și îmbunătăți abilitățile de comunicare, dar și bucuria de a afla informații noi.

Pornind cu aceste convingeri privind implicarea în proiecte, anul școlar a fost încununat cu o gamă diversificată de activități școlare și extrașcolare.

Concursul „Educație ecologică -sursă de viață pentru mediu”, a reușit să atragă din ce în ce mai mulți participanți și colaboratori, în cadrul concursului cu participare directă ne-am bucurat de sprijinul reprezentanților Comprest, care au întărit ideea proiectului, aceea că *este foarte important să avem grijă de mediul ce ne înconjoară, să apreciem aerul pur ce ne este oferit, să avem grijă de ape, păduri, pășuni, munți, să respectăm natura, pentru că respectând natura ne respectăm pe noi înșine.*



Începând din anul școlar 2023- 2024, la nivelul școlii au fost implementate alte două proiecte județene, incluse în calendarul activităților extrașcolare, respectiv „Fii kahoot- fii ca noi” și „Mici actori pe scena școlii”.

Proiectul „Fii kahoot- fii ca noi” a pornit ca urmare a selecției obiective și transparente a elevilor participanți a concursului de cultură generală *The Best*. Un grup de profesori de diferite discipline care s-au implicat în pregătirea elevilor au fost și autorii unui set de întrebări pe baza cărora s-a realizat testul susținut de către elevi. Testul a fost un eveniment în sine, deoarece s-au înscris 30 de elevi și întrebați fiind care a fost motivația lor, primele răspunsuri s-au coagulat în jurul cuvintelor: interactiv, interesant, incitant și antrenant. Astfel, profesorii și-au dat seama că într-un mediu competițional elevii devin receptivi și se implică activ în activitățile propuse.

De asemenea, se remarcă faptul că elevii manifestă interes față de dezvoltarea bagajului informațional. Prin aplicația Kahoot, elevii învață și își revizuiesc cunoștințele dobândite în timpul orelor de curs. Permanentă descoperire a informațiilor care nu se predau la școală în mod curent poate fi de un real folos traseului profesional de mai târziu. Cu acest prilej, profesorii descoperă faptul că elevii au și alte preocupări față de cunoașterea lumii înconjurătoare, altele decât cele la care se rezumă actul educațional. Acesta reprezintă modul facil prin care profesorii pot descoperi preocupările elevilor din timpul liber. Preocupările elevilor vin în susținerea actului educațional și oferă profesorului un feedback în construirea viitoarelor lecții.



Aproape toate cadrele didactice de la diferite discipline își manifestă interesul pentru pregătirea și testarea elevilor prin intermediul platformelor educaționale (Kahoot- care oferă instrumentele necesare cuantificării performanțelor elevilor).

Proiectul „*Mici actori pe scena școlii*”, a avut drept țintă participarea tinerei generații pe scena teatrului școlar.

Participarea elevilor la spectacolele teatrale oferă copiilor și tinerilor oportunitatea de a descoperi textul dramatic și în prelungirea acestuia arta teatrală.

Elevii participanți în calitate de actori își vor exercita atât potențialul nativ într-un cadru care le va permite interacțiunea directă cu sala, dezvoltându-și prin acest exercițiu stima de sine.

Într-o lume în permanentă schimbare, a apariției inteligenței emoționale, avem datoria de a oferi copiilor calea spre valorile corecte.

Acest proiect a avut un real succes în anul școlar trecut, elevii colegiului expunând în fața unui public numeros, diverse piese de teatru din literatură, spectacol care s-a finalizat cu premiera celor mai reușite momente.

Participarea la activitățile extrașcolare a fost îmbogățită și prin înscrierea la Concursul Național Ecotic- *Școala ecoterenilor*, prin care elevii îndrumați de profesori nu au participat doar la orele de informare ci au realizat și campanii de colectare selectivă a deșeurilor electrice și electrocasnice. În cadrul programului școlar „Săptămâna verde” s-a realizat colectarea echipamentelor și predarea către partenerul Ecotic. Elevii au fost activi, participând cu interes la protejarea mediului și la colectarea a cât mai multor echipamente.

În concluzie activitățile desfășurate la nivelul Colegiului Ion Kalinderu sunt o componentă educațională valoroasă și eficientă, cadrele didactice acordând o atenție deosebită temelor pe care le propun astfel încât activitățile cu elevii, să se desfășoare într-o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.



## UN PARTENERIAT CE REZISTĂ TIMPULUI

Prof. Sprinceană Elena Janina

Prof. Voicu Alina Iuliana

Colegiul Ion Kalinderu, Bușteni

*„Proiectele între tineri sunt o oportunitate incredibilă pentru aceștia de a învăța dincolo de granițele educaționale tradiționale, dezvoltându-și abilități și înțelegerea diversității culturale, în timp ce construiesc legături durabile între cetățenii europeni.”* – Tibor Navracsics, Comisarul european pentru educație, cultură, tineret și sport.

Într-o lume globalizată, în care granițele devin din ce în ce mai puțin vizibile, înfrățirea dintre licee din țări diferite reprezintă o oportunitate valoroasă de dezvoltare personală, culturală și educațională pentru elevi și profesori. Acest tip de parteneriat internațional contribuie la formarea unor tineri deschiși la diversitate și pregătiți pentru a face față provocărilor unei societăți moderne.

Proiectele de parteneriat educaționale vizează întărirea relațiilor dintre părinți, elevi, dascăl și comunitate, creșterea gradului de implicare a tuturor factorilor educaționali. Activitatea în parteneriat are nenumărate avantaje, deoarece creează relații de colaborare, clarifică diverse probleme educative, oferă un nou cadru în dezvoltarea personalității elevului. Inițierea diferitelor proiecte de parteneriat educaționale sunt benefice atât pentru elevi, cât și pentru toți factorii implicați: școală, familie, comunitate.

Un astfel de parteneriat există și între orașul Bușteni, județul Prahova, România și orașul Moissy-Cramayel din Franța. Proiectul a început în anul 1990, fiind la început o relație de colaborare între primăriile celor două orașe; ulterior, colaborarea s-a extins la nivelul unităților școlare și în sens mai larg, la nivelul întregii comunități. În anul 1993 s-a semnat convenția de înfrățire în Moissy, iar în anul următor la Bușteni, propunându-se în același timp și construirea Casei Româno-Franceze (finalizată în 1996), un simbol palpabil al prieteniei dintre cele două popoare.

Au trecut peste 30 de ani și această perioadă este *dovada că aceasta casă comună, Uniunea Europeană este cu adevărat o construcție durabilă, favorabilă tuturor membrilor săi,*

*dacă principiul toleranței este respectat de către toți* (Dan Părpăuță, fost director al Casei Româno-Franceze).

În timp, înfrățirea dintre cele două licee (Colegiul Ion Kalinderu, Bușteni și Liceul La Mare Carrée, Moissy-Cramayel) nu a unit doar instituții, ci a construit punți durabile între culturi, valori și viitorul comun al tinerilor implicați.

Prin intermediul acestor schimburi de experiență, elevii au ocazia să interacționeze direct cu tinerii francezi, să înțeleagă obiceiuri, tradiții și moduri diferite de viață. Acest contact direct diminuează prejudecățile și promovează toleranța, solidaritatea și respectul reciproc. Ei învață să colaboreze, să își exprime ideile într-un context multicultural și să își dezvolte competențele de comunicare în limba franceză.

Cadrele didactice implicate au conștientizat că un obiectiv esențial al înfrățirii este de a facilita întâlnirile între tineri pentru a-i sensibiliza la noua dimensiune europeană și de a-i ajuta să-și pregătească viitorul într-o lume în schimbare, în care relațiile internaționale joacă un rol din ce în ce mai important. Astfel, cu ocazia fiecărui schimb de experiență, profesorii au propus teme menite să dezvolte în rândul elevilor gândirea critică, complexă, precum și responsabilitatea și încrederea în forțele proprii.

De exemplu, anul acesta școlar, titlul proiectului este: *Cetățean al Europei : instituție și asumare în România și Franța*. Cu ocazia acestui schimb școlar, ne-am propus să descoperim instituțiile și modul de organizare din punct de vedere administrativ ale celor două state ale Uniunii Europene - România și Franța, dar și cultura celor două popoare. Scopul îl reprezintă conștientizarea elevilor implicați cu privire la importanța interacțiunii, cunoașterea unei alte culturi, a obiceiurilor și a tradițiilor unei alte țări, studiul unei limbi de circulație internațională, vizitarea obiectivelor turistice ale celor două țări.

Atunci când părinții, elevii și ceilalți membri ai comunității se consideră unii pe alții parteneri în educație, se creează în jurul elevilor o comunitate de suport care începe să funcționeze. În același fel, funcționează lucrurile și la nivelul Colegiului Ion Kalinderu, mai ales pe parcursul acestor schimburi de experiență. Timp de o săptămână, elevul francez este primit în familia elevului român, care încearcă să îi facă cunoscute gastronomia, tradițiile și obiceiurile poporului nostru. Această imersiune culturală poate fi o oportunitate de învățare valoroasă pentru toți cei implicați, atât pentru elevi, cât și pentru familiile gazdă.

Prin interacțiunile directe cu persoane din culturi diferite, elevii, părinții și profesorii au ocazia să înțeleagă mai bine și să aprecieze diversitatea culturală. Aceasta ajută la combaterea stereotipurilor și a prejudecăților, promovând un climat de respect și toleranță. Colaborarea

între colegiu și familiile gazdă contribuie la crearea unui mediu educațional mai larg și mai integrat. Părinții, elevii și cadrele didactice pot învăța unii de la alții, schimbând perspective și metode educaționale.

Comunitățile care sunt implicate în astfel de programe pot deveni mai atractive pentru turismul educațional, ceea ce poate aduce beneficii economice, cum ar fi creșterea numărului de vizite din partea altor elevi sau profesori străini.

Participarea la astfel de schimburi poate întări sentimentul de apartenență la o comunitate mai largă, cum ar fi Uniunea Europeană, și poate stimula înțelegerea valorilor comune, cum ar fi pacea, democrația și drepturile omului.

În buna desfășurare a acestor proiecte, cadrele didactice organizatoare sunt susținute din toate punctele de vedere de primăriile și de consiliile locale ale celor două țări, precum și de Asociația de Prietenie din Moissy-Cramayel.

În concluzie, înfrățirea dintre Colegiul Ion Kalinderu și Liceul La Mare Carrée nu este doar un schimb de experiență, ci un pas concret spre formarea unei generații de tineri europeni, toleranți, bine pregătiți și deschiși către lume. Într-o societate bazată pe cooperare și diversitate, astfel de parteneriate sunt esențiale pentru viitor.

*Școala nu poate avea decât două scopuri. Primul e să dăm copilului cunoștințele generale de care, bineînțeles, va avea nevoie să se servească: aceasta este instrucția. Cealaltă e să pregătim copilul de azi pentru omul de mâine, și aceasta este educația.* Gaston Berger

# LIMBA ENGLEZĂ: COMPETENȚĂ TRANSVERSALĂ ÎN ECONOMIILE INOVATIVE ȘI SUSTENABILE

**Prof. MAICAN SIMONA**  
**Colegiul Național „Ion Luca Caragiale”, Municipiul Ploiești**

## **Introducere**

Trăim într-o lume care se schimbă mai repede ca niciodată – tehnologia avansează constant, iar sustenabilitatea a devenit o prioritate globală. În acest context, este clar că pentru a ține pasul cu aceste transformări, avem nevoie de un set de competențe adaptat vremurilor. Printre acestea, limba engleză ocupă un loc central. Nu mai este vorba doar despre a ști să vorbești o limbă străină, ci despre a avea acces la cunoaștere, oportunități și colaborări internaționale. Această lucrare își propune să arate de ce limba engleză este una dintre cele mai importante competențe transversale ale viitorului, mai ales în contextul unei economii globale care pune accent pe inovație și sustenabilitate.

## **1. Limba engleză – punte între profesionalism și inovație**

Fie că vorbim despre cercetare științifică, despre tehnologie de vârf sau despre soluții pentru problemele de mediu, limba engleză este prezentă peste tot. Este limbajul comun al cercetătorilor, antreprenorilor, al marilor companii și al platformelor educaționale. De exemplu, domenii precum inteligența artificială, energia verde sau biotehnologia folosesc engleza pentru a publica studii, a organiza conferințe și a colabora internațional.

Într-o economie bazată pe inovație, nu este suficient doar să fii bun în ceea ce faci – trebuie să poți transmite ideile, să lucrezi în echipă cu oameni din alte țări și să fii la curent cu noutățile din domeniu. Iar fără limba engleză, toate aceste lucruri devin mult mai greu de atins. Tocmai de aceea, engleza nu este doar o limbă străină, ci o abilitate esențială pentru dezvoltarea profesională.

## **2. Educația globală – cheia pregătirii pentru o economie sustenabilă**

Astăzi trăim în era „Englezei globale”, unde limba engleză are statutul de limbă internațională comună, folosită pe scară largă în diverse domenii precum educația, știința, tehnologia și economia. Nu mai este dominată de țările vorbitoare nativ, ci este adoptată de numeroase națiuni. Din această cauză, învățarea limbii engleze începe de la vârste tot mai fragede, inclusiv în învățământul non-formal. Globalizarea și schimbările economice au făcut ca engleza să fie esențială pentru dezvoltarea personală și profesională, în special în economiile bazate pe cunoștințe și tehnologii avansate. Astfel, limba engleză devine un instrument crucial pentru comunicare eficientă în afaceri internaționale și pentru integrarea în economia globală.

## **3. Piața muncii și engleza – combinația câștigătoare**

Limba engleză a devenit esențială în afacerile internaționale, fiind lingua franca a economiei globale. Este utilizată de companii de toate dimensiunile pentru a comunica eficient în contexte multiculturale și multilingve. În special în sectoare precum finanțele, tehnologia și marketingul, competențele în limba engleză sunt vitale. Creșterea economiei digitale a accentuat această nevoie, iar companiile caută tot mai mult angajați capabili să comunice fluent în engleză. Totuși, în multe țări non-anglofone, nu este pe deplin înțeles impactul real al acestor competențe asupra succesului în afaceri.

*Engleza de afaceri (Business English)* se referă la subsetul specific al limbii engleze utilizat în contexte de afaceri. Include nu doar vocabularul și gramatica limbii engleze standard, ci și convențiile, jargonul și expresiile idiomatice specifice lumii de afaceri. Engleza de afaceri se caracterizează prin claritate, precizie și formalitate, ceea ce o face esențială pentru o comunicare eficientă în medii profesionale. Totuși, stăpânirea englezei de afaceri presupune mai mult decât simple competențe lingvistice; implică și înțelegerea nuanțelor culturale și contextuale care influențează interacțiunile în afaceri. Studiul englezei de afaceri se intersectează și cu domeniul ESP (English for Specific Purposes – Engleză pentru scopuri specifice), unde predarea limbii este adaptată nevoilor profesioniștilor din afaceri.

*Comunicarea economică* se referă la schimbul de informații, idei și decizii în contextul activităților economice, cum ar fi comerțul, finanțele și managementul. O comunicare economică eficientă este esențială pentru succesul operațiunilor de afaceri, în special pe piețele internaționale, unde diferențele de limbă și cultură pot reprezenta provocări semnificative.

Limba engleză, în calitate de limbă globală a afacerilor, joacă un rol central în comunicarea economică, permițând: tranzacții transfrontaliere, negocieri și colaborări internaționale.

Un nivel ridicat de competență în limba engleză este strâns legat de o desfășurare mai eficientă a activităților de afaceri, în special în cadrul negocierilor internaționale și al colaborărilor. Participanții cu un nivel avansat de engleză au raportat rezultate mai bune în afaceri, în timp ce cei cu un nivel scăzut s-au confruntat frecvent cu bariere de comunicare, care au condus la întâzieri, neînțelegeri și oportunități ratate.

### **Concluzie**

Formarea lingvistică în limba engleză trebuie tratată ca o prioritate strategică de către organizații, fiind esențială pentru succesul într-o economie globală interconectată. Investițiile în acest domeniu sporesc eficiența, reduc riscurile comunicării interculturale și oferă angajaților încrederea necesară pentru a opera eficient în contexte internaționale.

### **Bibliografie**

1. Agustiana, V. (2017). Four square writing method applied in product and process based approaches combination to teaching writing discussion text. *English Review: Journal of English Education*, 6(1), 89-98.
2. Graddol, D. (2006) *English Next*. Plymouth: British Council.
3. Harjadi, D., & Gunardi, A. (2022). Factors affecting eco-friendly purchase intention: subjective norms and ecological consciousness as moderators. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2148334.
4. Oktoma, E., Nugroho, M. A. B., & Suryana, Y. (2023). E-learning as a platform in studying english among EFL learners: benefits and barriers. *English Review: Journal of English Education*, 11(2), 405- 412.
5. Sumarni, S., Adiasuty, N., & Riyadi, M. (2022). Kemampuan Pemecahan Masalah Non Rutin Mahasiswa Pada Topik Segiempat. *Aksioma: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 11(1), 563-576.
6. Sunarjo, W. A., Manalu, V. G., & Adawiyah, W. R. (2021). Nurturing Consumers'green Purchase Intention On Natural Dyes Batik During Craft Shopping Tour In The Batik City Of Pekalongan Indonesia. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 34(1), 186-192.

7. Tkalac Verčič, A., Galić, Z., & Žnidar, K. (2023). The Relationship of Internal Communication Satisfaction With Employee Engagement and Employer Attractiveness: Testing the Joint Mediating Effect of the Social Exchange Quality Indicators. *International Journal of Business Communication*, 60(4), 1313–1340.
8. Wiharno, H., Lesmana, A. S., Maulana, Y., & Komarudin, M. N. (2023). Stock Portfolio Optimization in Bullish and Bearish Conditions Using the Black-Litterman Model. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25(2), 92-104.
9. Yunengsih, W., Sopiyan, P., & Masruroh, R. (2023). The Effect of Hedonic Shopping Motivation and Shopping Lifestyle on User Impulse Buying Shopee E-Commerce (Study on Majalengka University Students). *Finance and Business Management Journal*, 1(1), 13-27.

# EXCELENȚĂ PROFESIONALĂ PENTRU O ECONOMIE DURABILĂ

**Prof. Ona Mihaela**

**Liceul Tehnologic Marmația, Sighetu – Marmației, Maramureș**

Într-o lume în continuă schimbare, excelența profesională nu mai este un ideal rezervat elitelor, ci o necesitate pentru toți actorii implicați în dezvoltarea economică și socială. Economia globală se îndreaptă tot mai mult spre un model inovator, digitalizat și sustenabil, în care fiecare profesionist trebuie să fie adaptabil, bine pregătit și deschis incluziunii. Rolul educației, al formării continue și al colaborării interinstituționale este esențial în acest proces.

Excelența profesională presupune nu doar competențe tehnice solide, ci și abilități transversale precum gândirea critică, colaborarea, creativitatea și etica profesională. Un profesionist de excepție contribuie activ la progresul organizației și al societății în ansamblu, fiind capabil să inoveze, să rezolve probleme complexe și să acționeze cu responsabilitate.

O economie inovatoare se bazează pe cunoaștere, tehnologie și inițiativă antreprenorială. Pentru a sprijini acest tip de economie, excelența profesională presupune: investiții în formare și educație adaptată pieței muncii, promovarea cercetării și a colaborării dintre mediul academic și cel economic dar și dezvoltarea competențelor digitale și a gândirii antreprenoriale.

Incluziunea socială nu este doar o valoare morală, ci și o strategie esențială pentru progresul economic. O societate incluzivă oferă șanse egale tuturor, valorificând potențialul indivizilor indiferent de origine, gen, dizabilitate sau statut social. În acest context, excelența profesională înseamnă și eliminarea barierelor în accesul la educație și ocupare, dezvoltarea de programe de formare pentru grupuri vulnerabile și de ce nu, promovarea diversității în mediul profesional.

O economie sustenabilă necesită profesioniști conștienți de impactul deciziilor lor asupra mediului. Excelența profesională modernă presupune integrarea principiilor economiei verzi, eficientizarea resurselor și reducerea deșeurilor dar și inovații care contribuie la protecția mediului.

Excelența profesională devine catalizatorul unei economii durabile, inovatoare și incluzive. Ea nu trebuie privită ca un scop în sine, ci ca o responsabilitate colectivă de a construi

o societate echitabilă, adaptabilă și capabilă să răspundă provocărilor viitorului. Investiția în oameni – prin educație, formare și sprijin – este cheia către o lume mai bună.

### **Bibliografie**

1. Hargreaves, A., & Fullan, M. (2012). *Professional Capital: Transforming Teaching in Every School*. Teachers College Press.
2. Banca Mondială. (2022). *World Development Report: Digital Skills for Development*. Washington, DC.
3. UNESCO. (2021). *Reimagining Our Futures Together: A New Social Contract for Education*. Paris: UNESCO Publishing.
4. Agenția Europeană de Mediu. (2020). *Green Jobs and Skills for a Sustainable Europe*. Copenhaga.
5. European Commission. (2023). *European Skills Agenda for Sustainable Competitiveness, Social Fairness and Resilience*. Bruxelles.

# **PARTENERIATE FRANCOFONE PENTRU FORMAREA PERSONALITĂȚII**

Prof. Mirică Florentina-Alina

*Liceul Tehnologic „Lazăr Edeleanu” Ploiești, Prahova*

Parteneriatele reprezintă o forță motrice în dezvoltarea personalității individului, oferind oportunități de învățare și creștere prin colaborare și schimb de experiență. În contextul educațional, acestea facilitează interacțiuni constructive între elevi, profesori, instituții și comunități, contribuind la formarea unor competențe esențiale pentru viața personală și profesională.

Lucrarea își propune să evidențieze rolul parteneriatelor în dezvoltarea personalității individului, prin activități educaționale și culturale. De asemenea, va prezenta exemplul parteneriatului cu Alianța Franceză, care a demonstrat cum colaborarea poate sprijini dezvoltarea competențelor lingvistice, culturale și sociale.

## **Parteneriatul cu Alianța Franceză**

Acest parteneriat a oferit numeroase oportunități de dezvoltare pentru elevi și profesori:

- Conferințe tematice: Discuții despre valori, cultură și educație, inclusiv utilizarea Inteligenței Artificiale.
- Luna Francofoniei: Activități creative, spectacole și proiecții de filme, care au încurajat explorarea diversității culturale.
- Concursul „Lire en fête”: Promovarea lecturii și a gândirii critice prin texte francofone.
- Webinarii: „Construire vos séquences pédagogiques FLE”, pentru dezvoltarea continuă a competențelor didactice ale profesorilor.

Parteneriatul cu Alianța Franceză a avut un impact semnificativ asupra formării personalității elevilor și profesorilor. Aceștia au dobândit:

- Abilități de comunicare în limba franceză și încredere în utilizarea acesteia.
- Competențe interculturale și deschidere către diversitate.
- Capacitatea de a gândi critic și de a exprima opinii în contexte internaționale.

Parteneriatele educaționale nu doar îmbunătățesc competențele lingvistice și culturale ale elevilor, ci contribuie și la dezvoltarea unor trăsături esențiale ale personalității, precum empatia, responsabilitatea și spiritul de echipă. Implicarea în activități colaborative permite elevilor să învețe să comunice eficient, să își gestioneze emoțiile și să dezvolte o atitudine

deschisă față de diversitate. Aceste competențe sociale și emoționale sunt fundamentale pentru integrarea într-o societate globalizată și pentru succesul profesional viitor.

Parteneriatul cu Alianța Franceză s-a dovedit a fi un cadru propice pentru astfel de dezvoltări. Conferințele tematice au deschis discuții nu doar despre aspecte tehnice sau educaționale, ci și despre valori sociale și etice, precum incluziunea și respectul pentru diversitate. Luna Francofoniei, prin spectacolele și atelierele creative, a stimulat creativitatea și gândirea critică, oferind elevilor ocazia să-și exprime ideile și sentimentele într-un mediu sigur și stimulat.

Concursul „Lire en fête” a încurajat lectura ca instrument de cunoaștere și reflecție, dezvoltând nu doar vocabularul și fluența în limba franceză, ci și capacitatea de analiză și interpretare critică a textelor. Webinariile pentru profesori au asigurat o formare continuă care se traduce direct în metode didactice inovatoare, adaptate nevoilor diverse ale elevilor.

Parteneriatele, precum cel cu Alianța Franceză, reprezintă o sursă valoroasă de dezvoltare pentru elevi și profesori. Prin activități colaborative și experiențe interculturale, acestea contribuie la formarea unei personalități echilibrate, deschise și pregătite pentru provocările unei societăți globale. Parteneriatele educaționale constituie o resursă indispensabilă pentru o educație de calitate, care să răspundă nevoilor unei economii inovatoare, favorabilă incluziunii sociale și sustenabilității.

## **PARTENERIATELE ȘI PERSONALITATEA INDIVIDULUI**

Prof. Covaci Luiza Beatrice

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Ploiești

Etapă contemporană este caracterizată de cerințe înalte față de formarea unor specialiști calificați. Piața de muncă cere și respectă principiul selectivității obiective a noilor membri, ceea ce asigură confruntarea cu dificultatea de integrare în această societate lucrătoare, însă și mai dificilă devine angajarea sau chiar găsirea unui serviciu în baza profesionalizării. Dobândirea acestor performanțe depinde de particularitățile fiecărui individ în parte, de caracteristicile sale psihologice, intelectuale și morale. Pentru a face față cerințelor profesionale, subiectul are nevoie să dezvolte și să dețină anumite abilități necesare pentru profesia respectivă. De aceea este foarte important ca decizia de alegere a unei profesii să- i aparțină în totalitate subiectului în cauză. Alegerea profesiei este influențată nu doar de factorii interni motivaționali, ci și de cei externi. Un rol important în constrângerea sau influența din exterior o au părinții, cei care chiar pot impune propriilor copii, interesele sau/ și dorințele sale. Alți factori care pot într- o măsură sau alta influența decizia personală sunt : dorința de a obține un statut social înalt, astfel se selectează o profesie care este considerată prestigioasă; posibilități financiare reduse sau înalte; viziunea asupra perspectivei economice și asupra imaginii obținute după alegere etc.

**Parteneriatele** școlare facilitează realizarea unor proiecte prin care elevii au posibilitatea să își perfecționeze și să pună în practică cunoștințele, să participe la competiții, excursii, schimburi de experiențe, socializând și perfecționându-și competențele de comunicare.

O școală responsabilă trebuie să respecte o serie de condiții și criterii. În primul rând, ea e răspunzătoare educațional și civic pentru ceea ce produce în și pentru societate. În al doilea rând, o astfel de școală este capabilă să-și recunoască, să-și planifice și să-și evalueze resursele în termeni de scopuri și rezultate. Pentru a deveni responsabilă, ea trebuie să respecte o serie de condiții și criterii, să-și revizuiască scopurile, atitudinile, să-și evalueze periodic rezultatele. Școala modernă se bazează pe metodele care diferă mult de cele uzuale bazate pe expunere, memorizare, repetare. Elevii de azi au nevoie de metode care se bazează pe participare interactivă, socială, pe experimentare de situații de observare a realității, dar și pe posibilitatea

de a valorifica cele învățate și în viața de zi cu zi. De multe ori se pune problema cum pot fi motivați elevii, cum să fie puși în situații în care să-și testeze cunoștințele într-un mod cât mai eficient și nu în ultimul rând, cât mai atractiv.

Parteneriatul reprezintă procesul de colaborare dintre două sau mai multe părți care acționează împreună pentru realizarea unor interese sau scopuri comune. În practica școlară există mai multe expresii destinate parteneriatului educațional: acord de parteneriat, acord cadru de parteneriat pentru educație, parteneriat de colaborare, protocol de colaborare, protocol de parteneriat, contract de parteneriat, convenție de parteneriat, parteneriat, parteneriat de colaborare instituțională, proiect de parteneriat și altele. Termenul de parteneriat este definit ca „asocierea a doi sau mai mulți parteneri, iar în literatura de specialitate, parteneriatul reprezintă modalitatea, formală sau informală, prin care două sau mai multe părți decid să acționeze împreună pentru atingerea unui scop comun.” (Cucoș, 2009)

Constantin Cucuș clasifică diferitele tipuri de parteneriat educațional:

• *în funcție de domeniul de colaborare:*

- parteneriate în vederea finanțării derulării unor proiecte;
- parteneriate de realizarea a unor proiecte comune de dezvoltare instituțională;
- parteneriate de dezvoltare a unor proiecte comune didactice;
- parteneriate ce vizează contracte de cercetare;
- parteneriate ce au ca scop activitățile de formare profesională;
- parteneriate în vederea organizării de manifestări științifice și publicarea produselor;
- parteneriate de inițiere, derulare, evaluare a unor programe internaționale.

• *în funcție de scopul și obiectivele urmărite:*

- parteneriate de reprezentare: federații, uniuni, consilii, alianțe, coaliții;
- parteneriate operaționale cu proiecte concrete ca motiv al asocierii.

• *în funcție de durata de desfășurare:*

- parteneriate pe termen scurt;
- parteneriate pe termen mediu;
- parteneriate pe termen lung.

• *în funcție de forma de finanțare:*

- parteneriate cu finanțare integrală;
- parteneriate cu finanțare parțială;

- parteneriate fără finanțare;
- parteneriate cu autofinanțare.
- *în funcție de tipul de unitate:*
- unitate de învățământ; agent economic; instituții și organisme guvernamentale centrale/locale; instituții nonguvernamentale. (Cucoș, 2009)

Pentru realizarea unui parteneriat de succes, sunt necesare parcurgerea unor etape precise: explorare – evaluare – planificare – formare – inițiere – realizare – verificare – reglementare – consolidare – acționare – implementare – evaluare. Astfel, este nevoie a fi respectate cele patru condiții de realizare a acestui proces: comunicare, coordonare, cooperare și parteneriat. Procesul de colaborare pornește de la un nivel inferior, cel al comunicării pentru a ajunge la un nivel superior, cel al parteneriatului. Astfel, parteneriatul reprezintă o formă avansată a relației dintre două sau mai multe părți, cooperarea și coordonarea sunt formele intermediare, cele care facilitează stabilirea unui parteneriat, iar comunicarea reprezintă punctul de plecare în vederea realizării parteneriatului între două sau mai multe părți.

Condițiile realizării unui parteneriat reușit implică:

- identificarea scopurilor, intereselor comune, utile partenerilor și comunității;
- găsirea modului optim pentru realizarea scopului propus;
- organizarea și conducerea resurselor disponibile pentru a atinge scopul propus;
- identificarea competențelor persoanelor implicate în aceste proiecte pentru a le putea folosi la maxim;
- combinarea eficientă a atitudinilor, abordărilor și tehnicilor care se pot aplica diferitelor sarcini;
- utilizarea cu succes a schimbării în folosul instituției.

Elaborarea, coordonarea și desfășurarea unor proiecte educative extracurriculare au implicații asupra construirii și modelării personalității viitorilor cetățeni ai planetei, elevii de azi. Aceste activități sunt apreciate de către copii și factorii educaționali în măsura în care:

- urmăresc lărgirea și adâncirea influențelor exercitate în procesul de învățământ ;
- valorifică și dezvoltă interesele și aptitudinile celor supuși actului educațional;
- organizează timpul liber într-o manieră plăcută, relaxantă;

- formele de organizare ale acestor activități au caracter recreativ, dar urmăresc un scop educativ;
- au un efect pozitiv pentru munca desfășurată în grup, creează un sentiment de siguranță și încredere.

Proiectele de parteneriat educaționale vizează întărirea relațiilor dintre părinți, elevi, dascăl și comunitate, creșterea gradului de implicare a tuturor factorilor educaționali. Activitatea în parteneriat are nenumărate avantaje, deoarece creează relații de colaborare, clarifică diverse probleme educative, oferă un nou cadru în dezvoltarea personalității elevului. Inițierea diferitelor proiecte de parteneriat educaționale sunt benefice atât pentru elevi, cât și pentru toți factorii implicați: școală, familie, comunitate.

Școala și familia sunt cei doi piloni de rezistență ai educației, iar între aceștia și comunitate, mediul extrașcolar și extrafamilial, pendulează copilul, obiect și subiect al educației. Dacă aceste medii educaționale se completează și se susțin, ele asigură într-o mare măsură buna integrare a copilului în activitatea școlară și pe plan general în viața socială.

Astfel, elevii învață să gândească critic, complex, își dezvoltă gândirea multicauzală, experimentează abilități de rezolvare de probleme, de empatie, de toleranță și, nu în ultimul rând, socializează, învățând să fie mai apropiați, să lege noi prietenii, să-și împărtășească experiențe personale.

În concluzie, în societatea actuală este extrem de important rolul școlii în favorizarea relațiilor constructive, în crearea relațiilor pozitive între elevi și semenii lor, în promovarea comportamentului incluziv.

## Bibliografie

1. Bătrînu, E.. Educația în familie. București: Editura Politică, 1980.
2. Cucuș, C. (coord.) Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice. Ediția a III-a revăzută și adăugită. Iași: Editura Polirom, 2009.

## **PARTICIPĂRI LA PROIECTELE EDUCATIVE ERASMUS+ EXPERIENȚE DE SUCCES**

Profesor Costache Cornelia Dorina

Colegiul Național „Ion Luca Caragiale”, Municipiul Ploiești

Ca urmare a participării mele la doua proiecte Erasmus + KA 1 Teacher Trainig Courses pe teme de actualitate în contextul unei societăți aflată în continuă schimbare, am decis că este util să împărtășesc experiențele mele și abilitățile dobândite în ceea ce privește promovarea diversității culturale și a toleranței în sistemul educațional.

În perioada 31 octombrie- 4 noiembrie 2022, am participat la cursul intitulat *Promoting Cultural Diversity and Tolerance in the Classroom*, organizat de Euromentor, Barcelona. Obiectivele mobilității au fost: asimilarea de concepte precum toleranța culturală, incluziunea socială, promovarea integrării, a cunoașterii moștenirii culturale și a diversității în Uniunea Europeană, însușirea și împărtășirea de bune practici în sistemul educațional.

Abilitățile dobândite pe parcursul celor cinci zile de participare intensivă au fost variate: strategii de gândire vizuală, de gândire critică, de comunicare, de organizare și management, de colaborare și lucru în echipă, de motivare a elevilor în vederea participării lor la proiecte care să cultive toleranța și empatia.

Activitățile din cadrul cursului s-au centrat pe aprofundarea și abordarea realistă a celor patru abilități de bază ale secolului 21- comunicare, creativitate, gândire critică și colaborare. Obiectivele cursului au fost evidențiate și datorită participării unui grup de profesori de la o școală cu profil atât gimnazial cât și liceal din Imola, Italia. Împreună am elaborat un plan de diseminare în care am inclus informațiile prezentate în cadrul cursului, am împărtășit problemele cu care ne confruntăm când se pune în discuție incluziunea socială, cu atât mai mult cu cât școala din Imola are mulți elevi emigranți din România. Prin urmare, am propus activități și evenimente care să faciliteze incluziunea grupurilor și să promoveze interculturalitatea.

Al doilea curs Erasmus+ la care am participat s-a desfășurat în perioada 21-25 august 2023 și a fost organizat de Executive Training Institute Malta, cu titlul *Diversity in*

*Education: Developing Intercultural and Communication Skills.* Obiectivele cursului au fost: explorarea diversității în educație, dezvoltarea abilităților și competențelor într-un mediu educațional divers, precum și importanța dezvoltării BICS- Basic Interpersonal Communication Skills- prin programe social- culturale.

Activitățile din cadrul cursului s-au centrat pe abordarea diferențiată în pregătirea elevilor înscriși la Centrul Județean de Excelență Prahova –din partea căruia am participat la curs- în vederea obținerii unor rezultate cât mai bune la concursuri școlare și olimpiade. Ni s-au prezentat tipuri de activități și ni s-au oferit variante de soluții în cazul provocărilor care apar în lucrul cu elevii cu nivele diferite de cunoștințe și cu personalități diverse. Au fost oferite variante de teste care să vină în sprijinul organizării orelor și a activităților din cadrul Centrului Județean de Excelență Prahova. Împreună cu un grup de profesori din Salonic, Grecia, am proiectat un plan pe tema integrării diversității în instituțiile în care predăm, am împărtășit idei și experiențe, am analizat studii de caz.

În concluzie, consider că participarea profesorilor la programele Erasmus+ este extrem de benefică deoarece aceste cursuri vin în sprijinul unei mai bune abordări a problemelor pe care societatea actuală le întâmpină. Participarea la un curs a cărui tematică și ale cărui obiective se pliază pe cerințele școlii sau instituției pe care o reprezentăm este extrem de importantă. Astfel, vom reuși să punem în practică idei constructive care vor contribui la progresul unei societăți și al unui sistem educațional bazat pe diversitate, incluziune, toleranță, colaborare și empatie.

# PERSPECTIVE PRIVIND ANGAJAREA FORȚEI DE MUNCĂ ÎN TURISM

**Prof. BECA FELICIA**

**Colegiul Economic "Dionisie Pop Marțian" Alba Iulia**

Rezumat:

*Human resources are a unique human, unique, rare, difficult to imitate and relatively replaceable person, which must be understood, motivated or trained to overlap its goals with those of the organization. Their potential is the only inexhaustible potential for creativity, solutions and new, original and valuable ideas.*

*Any policy in the field of human resources must be based on knowing the distinctive features of tourism work, on assessing the intensity and the particular mode of action of the workforce on tourism production and the results of the activity.*

*Tourism development has a number of consequences for the use of human resources in terms of creating new jobs, determining a relatively high level of training of professional structures and functions. The specificity of the tourist activity, its complexity, given the multitude and variety of commons, emphasize the need for personnel and its structure, their demand for training and selection, and the efficiency of the use of labor force.*

Cuvinte cheie: turism, resursa umană, locuri de muncă, bucătar, lucrător în turism;

Societatea moderna se prezinta ca o retea de organizatii care apar, se dezvoltă sau dispar. În aceste conditii oamenii reprezinta o resursa comuna și, totodata, o resursa cheie, o resursa vitala a tuturor organizatiilor.

Pornind de la premisa ca resursele umane sunt similare cu celelalte resurse, acestea trebuie, în consecinta, gestionate și contabilizate potrivit acelorasi principii. Se pot folosi și în acest domeniu unele metode și tehnici de analiza economica specifice practicii manageriale, precum: calculul pragului și al costului marginal al unei angajari, abordarea unui procedeu de amortizare a cheltuielilor cu resursele umane și introducerea, alaturi de activele materiale și financiare, a activului uman în bilanturi etc.

Resursele umane constituie un potential uman deosebit, unic, rar, dificil de imitat și relativ de înlocuit, ce trebuie înțeles, motivat sau antrenat, în vederea suprapunerii scopurilor

sale peste cele ale organizatiei. Potentialul lor este singurul potential inepuizabil de creativitate, de solutii si de idei noi, originale si valoroase.

Realizarea activitatii turistice presupune prezenta, alaturi de potential si echipamente, a resurselor umane, factor ce asigura functionalitatea celorlalte componente ale ofertei. Atât atractiile, cât si dotările materiale au o existență potențială, sunt în asteptare; ele prind viata, devin produse turistice si pot fi consumate datorita interventiei factorului uman.

Volumul si calitatea activitatii turistice depind esențialmente de încadrarea cu personal, respectiv de numarul de lucratori si de nivelul lor de calificare, corespondenta între caracteristicile pregatirii fortei de munca si functiile îndeplinite de profesionalismul si promptitudinea în exercitarea atributiilor. în acest context, evolutia turismului se afla în corelatie directa cu dinamica si structura personalului, ceea ce argumenteaza importanta deosebita a capitalului uman. Rolul factorului uman creste pe masura sporirii exigentelor consumatorilor fata de calitatea serviciilor, a participarii la miscarea turistica a unor segmente tot mai largi si mai diverse a populatiei, dar si odata cu transformarile din interiorul fenomenului turistic, în principal cu deplasarea accentului spre formele turismului activ.

Dezvoltarea turismului are o serie de consecinte asupra utilizarii resurselor umane în sensul crearii de noi locuri de munca, determinarii unui nivel relativ ridicat de instruire a unor structuri profesionale si pe functii. Specificitatea activitatii turistice, complexitatea sa, data de multitudinea si varietatea comonentelor, își pun amprenta asupra necesarului de personal si structurii acestuia, asupra exigentei lor privind pregatirea si selectia, asupra eficientei utilizarii fortei de munca.

Relatia dintre turism si capitalul uman este una complexa, de interconditionare, fiecare dintre cele doua elemente având deopotriva rolul de cauza si efect. Deci, orice politica în domeniul resurselor umane trebuie fundamentata prin cunoasterea trasaturilor distinctive ale muncii în turism, pe evaluarea intensitatii si modului particular de actiune a fortei de munca asupra productiei turistice si a rezultatelor activitatii.

Turismul, datorita multitudinii si diversitatii activitatii sale, imprima muncii prestate în acest sector o suma de caracteristici care se reflecta, în principal, asupra nevoii de forta de munca si efectelor folosirii acesteia. Printre cele mai importante trasaturi se numara: consumul mare de munca vie, raspunderea materiala si morala superioara, nivelul relativ ridicat si complex de pregatire, relatiile directe lucrator-turist, sezonalitate accentuata, utilizarea modelului muncii cu timp partial.

Consumul de munca vie în acest sector este superior comparativ cu alte ramuri cu dimensiuni si/sau productie apropiata. Din acest punct de vedere, turismul raspunde trasaturilor fundamentale ale componentelor tertiarului; mai mult, necesarul de munca la unitatea de produs este unul dintre cele mai ridicate, ceea ce presupune un numar mai mare de lucratori si conduce la o productivitate a muncii mai redusa. Aceasta situatie este rezultatul faptului ca mecanizarea si automatizarea au o sfera de aplicare relativ limitata, se pot realiza pentru un numar mai mic de operatiuni. Pe de alta parte, introducerea progresului tehnic, chiar daca este posibila, nu se recomanda în toate cazurile.

În turism exista un numar important de functii ce nu necesita o calificare deosebita, asa-numitele "*bad jobs*", precum: femeie de serviciu, liftier, portar, ajutor de ospatar sau de bucatar, bagajist-comisionar. În afara acestor functii, munca în turism necesita, pe lânga cunostintele de ordin tehnic, si un nivel general de instruire si cultura ridicata. Lucratorul, mai ales cel care are un contact direct cu turistul, în special cu cei straini, trebuie sa cunoasca o limba de circulatie internationala, sa fie în masura sa prezinte valorile culturale ale zonei în care își desfasoara activitatea, sa poata oferi informatii de larga utilitate, detaliate si corecte. De asemenea, acestia trebuie sa aiba un comportament civilizatat, elegant chiar, egal fata de toti turistii, sa fie convingator, sa aiba capacitatea de adaptare la starea psihica a turistilor, sa promoveze si sa întretina un climat destins, relaxant, de încredere. În perioadele de vârful, acesta trebuie sa faca fata multor solicitari complexe, sa îndeplineasca atributii conexe celor pe care le incumbara functia, ceea ce presupune o pregatire profesionala buna, multilaterala, dar si o conditie fizica adecvata. însusirile fizice sunt la fel de importante în crearea unei atmosfere agreabile, de buna dispozitie, în stimularea consumatorilor. Aceste cerinte își pun amprenta asupra criteriilor de selectie a personalului, directiilor de orientare a procesului de pregatire profesionala, precum si asupra necesitatii desfasurarii acestuia cu caracter permanent. Contactul direct dintre resursele umane din turism si clienti impune exigente sporite privind nivelul de pregatire profesionala, de specialitate si psihica.

Feminizarea fortei de munca, respectiv ponderea mai mare pe care o detin femeile în acest domeniu, contribuie la expansiunea cererii anumitor servicii pentru familii sau colective. Aceasta înclinare pentru recrutarea feminina se explica, fie prin aceea ca este vorba de functiuni profesionale considerate mai aproape de aptitudinile femeilor, fie pentru ca o parte a femeilor accepta statute mai "flexibile" cu salarii inferioare. Sarcinile precum servirea micului dejun, lucrul în bucatarie si facutul paturilor, întreprinse în gospodarie si slujbele asemanatoare din hotel sunt privite, traditional, ca ocupatii feminine.

Dacă în trecut resursele umane și modul în care erau utilizate acestea nu erau considerate foarte importante, în prezent, capitalul uman este plasat în centrul tuturor politicilor de dezvoltare ale unei firme, în special în domeniul turismului.

Lucrătorul din turism este prima și ultima impresie, primul și ultimul contact pe care turistul poate să îl aibă, de aceea trebuie luate măsuri de educare, antrenare și specializare a acestora în această sferă de activitate. Lucrătorii care intră în contact direct cu turistii trebuie să aibă un nivel ridicat de pregătire, să cunoască minim o limbă de circulație internațională, pentru a oferi clienților străini informațiile necesare, de asemenea, trebuie să aibă un comportament civilizată, elegant, o ținută impecabilă, deoarece în cele mai multe situații acesta se identifică cu imaginea firmei în care își desfășoară activitatea. Acest contact direct al angajatului cu clientul constituie pentru unii angajați un aspect atractiv al muncii în turism.

Rolul capitalului uman crește pe măsura exigențelor consumatorilor față de calitatea serviciilor, a participării la mișcarea turistică a unor segmente tot mai largi și mai diverse ale populației.

Lucrătorul în turism are un rol important în stimularea cererii, crearea unei atmosfere de destindere, formularea deciziei de cumpărare, formarea și menținerea interesului pentru un anumit produs turistic sau destinație de vacanță etc., la acestea se adaugă răspunderea materială și morală datorată bunurilor și valorilor avute în grijă, gestionate și manipulate, și datorită cerințelor, atât cantitative cât și calitative, solicitate de către turiști.

Imaginea turismului ca angajator este împărțită: pe de o parte, slujbele din turism posedă o imagine fascinantă, în timp ce, pe de altă parte, sunt considerate ca slujbe cu un nivel al îndemnarilor și statut scăzut.

Instruirea se referă la toate categoriile de personal, atât la personalul de execuție, cât și la cel de conducere. De asemenea, este necesară dezvoltarea și îmbunătățirea comportamentului față de turiști a unor categorii de personal, cum ar fi: vameșii, personalul din serviciul de imigrare, șoferii de taxi și vânzătorii cu amănuntul. Instruirea presupune organizarea de cursuri pe termen scurt pentru personalul existent (acestea pot avea loc în țară sau în străinătate), programe regulate de instruire în hotelarie și catering, organizări de instituții pentru instruire în turism, instruire în meserii, institute cu programe universale în turism și acordarea de burse de studii. Deseori, hotelurile internaționale mari vor realiza o instruire proprie, dar aceasta nu va fi suficientă pentru a furniza toate nevoile de instruire în hotelarie și catering, în special pentru întreprinderile mai mici. De regulă, un institut de instruire în hotelarie și catering turistic va funcționa în zona turistică respectivă, dacă este suficientă cererea la nivel local. Asemenea

instituitii necesita o investitie considerabila de capital si de resurse pentru a fi dezvoltate corespunzator si deseori necesita asistenta straina pentru dezvoltarea initiala.

Nevoia de training si educatia în turism trebuie îmbunatatite, mai ales în zonele turistice. Se poate înfiinta un institut local de turism ori un department de turism în cadrul unei scoli de meserii. Biroul de turism va trebui sa exploreze oportunitatile pentru propriul sau personal, pentru ca acesta sa primeasca instruirea de care are nevoie în domeniul managementului turistic. Acest birou poate fi asistat, în scopul identificarii educatiei corespunzatoare, de catre Organizatia Mondiala a Turismului care poate recomanda institutii de training si programe internationale, inclusiv programe pe termen scurt de management turistic.

Pentru a fi puse în valoare, în mod corespunzator, resursele umane au nevoie de un bun manager si de strategii de dezvoltare.

Factorii cauzatori de schimbare în conținutul activităților sunt: adaptarea la nevoile clienților, creșterea competiției și re tehnologizările. A avut loc o creștere a populației ocupate în unele sectoare de activitate/activități economice/ocupații. Principalele competențe asociate schimbărilor din conținutul muncii sunt: lucrul cu computerul și tehnologiile informaționale, rezolvarea problemelor apărute, managementul resurselor și comunicarea. Domeniile care vor absorbi în următorii cinci ani mulți angajați sunt industria hotelieră, comerțul, construcțiile, domeniul energetic, marketing, PR. Companiile din industria hotelieră estimează pentru următorii trei ani o creștere cu aproape 9% a numărului de locuri de muncă din hoteluri.

Meseriile preponderente pe piața forței de muncă turistice, în perspectiva anilor 2024 – 2027, sunt: administrator pensiune, agent de turism touroperator, ajutor ospătar, barman, bucătar, camerista hotel, ghid de turism, lucrator pensiune turistică, ospătari, receptioner hotel.

Fluctuația de personal în domeniul hotelier, dar și în cel al alimentației este destul de ridicată. Pentru a evita fluctuațiile mari de personal, trebuie urmărite continuu dezvoltările din piața hotelieră, deschiderile de noi hoteluri și, de asemenea, evoluția pieței muncii în termeni de oferte/ și pachete salariale, pentru a se putea lua măsuri de diminuare a amenințărilor din piața muncii. Pe lângă salarii corespunzătoare, performanța angajaților este răsplătită în anumite companii și prin concursuri de genul angajatul lunii, angajatul anului sau prin diverse programe de loialitate. Fluctuația de angajați în domeniul hotelier este dată și de caracterul sezonier al turismului românesc.

Folosirea rationala a resurselor umane reprezinta o conditie de baza a succesului unei organizatii în îndeplinirea sarcinilor. Aceasta presupune preocuparea conducerii privind asigurarea si selectionarea personalului, repartizarea sa judicioasa pe locuri de munca,

motivarea în vederea realizării aspirațiilor și integrarea lor în obiectivele generale ale organizației.

#### Bibliografie:

- BRAN FLORINA., ISTRATE ION, ROȘU ANCA., Economia turismului și mediului înconjurător, București, 2000;
- CEBUC IULIANA., HOARCĂ DORIN, IORDACHE CARMEN, Tehnica operațiilor de turism, Ed. Independența economică, Pitești;
- COSMESCU IOAN, Turismul-fenomen complex contemporan, Ed. Economică, București, 1998;
- <http://www.viaconsiliere.ro/uploads/File/pdf/Studiu%20de%20perspectiva%20privind%20necesarul%20de%20forta%20de%20munca%20calificata.pdf>

## PARTENERIATUL ERASMUS +, UN PARTENERIAT PREZENT CU EFECTE POZITIVE PE TERMEN LUNG

Prof. Ștefania Petrescu

Colegiul Economic "Virgil Madgearu", Ploiești

*„Singuri putem face atât de puțin. Împreună putem face atât de multe.” – Helen Keller*

Pornind de la adevărul din citatul lui Helen Keller, școala noastră, Colegiul Economic "Virgil Madgearu", Ploiești a înțeles că, pentru a putea oferi o formare de calitate elevilor săi, bazată atât pe informații teoretice, dar și pe abilități practice și multe experiențe de viață, este esențial să colaboreze cu alte instituții profesionale și de cultură care vor aduce valoare adăugată în educația tinerilor de azi, viitorii antreprenori, medici, profesori sau doar buni meseriași de mâine. Și așa a apărut nevoia și oportunitatea Erasmus+, care la acest moment, se realizează, în școala noastră prin două tipuri de acreditări, VET 2020-1-RO01-KA120-VET-095314 și Educație școlară 2022-1-RO01-KA120-SCH-000109334 .

Chiar dacă par două secțiuni distincte ale Programului Erasmus, fiecare cu particularitățile sale, primate sinergic, conduc la rezultate foarte bune, atât în rândul elevilor, dar și al profesorilor și întregii comunități școlare, instituției în ansablul ei.

Dacă ar fi să descriem, pe scurt, ce înseamnă pentru școala noastră Erasmus +, am spune că este calea spre succes. Un succes a cărui măsură a început în timpul unei mobilități și se va continua toată viața, pentru că stă la baza pregătirii profesionale și personale a elevilor care au avut curajul și șansa de a participa la o astfel de formare.

De-a lungul celor patru ani de implementare a acreditării VET, au beneficiat de formare profesională 139 de participanți, dintre care 122 au fost elevi ce au efectuat stagii de formare profesională de două sau trei săptămâni și 17 profesori, care au desfășurat activități de Job



Shadowing. Pentru realizarea acestor mobilități am încheiat parteneriate, cu organizații din Europa, atât pentru formarea profesională a participanților cât și cu organizații intermediare, cu rol în organizarea stagiului (cazare, masă, program cultural și asistență permanentă pe toată perioada de activitate).

Printre organizațiile de formare, cu care am agreeat Acordul de formare al participanților sunt *PAQ-Equipamentos de escritorio, Lda* – Barcelos, JDM Solutions Spain, Librerie Cavallotto, supermarketurile Planet Store, Biocelia, Sergent Major - Catania, Potamos Services Ltd și Spiros Theofanous, Supermarket Ltd Cyprus, iar ca organizații intermediare cu care am încheiat Memorandumuri de înțelegere putem enumera Associazione Artistica Culturale “A Rocca” – Barcelona Pozzo di Goto - Italia, Mobility Friends din Barcelos - Portugalia, Mobility Europroject Granada - Spania, sau Organization for Promotion of European Issues, Paphos – Cipru.

În ce privește acreditarea pentru Educație școlară, activitățile au fost organizate prin parteneriate cu alte școli, precum Liceo Statale Vito Capiabbi din Vibo Valentia - Italia, Escola Profissional do Montijo din Montijo – Portugalia sau Şule-Muzaffer Büyük Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi.

Toate aceste parteneriate au condus atât la dobândirea, de către elevii participanți, de cunoștințe, abilități și atitudini și la formarea unor competențe cheie, necesare pe tot parcursul vieții.

Prin urmare, parteneriatele dezvoltate de școală cu școli și organizații profesionale conduc la rezultate foarte bune pentru elevi, profesori și pentru toată comunitatea școlară.

# PROIECTE INFORMATICE ÎN SPRIJINUL UNEI ECONOMII INOVATOARE, INCLUSIVE ȘI SUSTENABILE

**Prof. SIRBU FLORICA CRISTINA**  
Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Ploiești

Într-o societate aflată într-o transformare profundă, marcată de digitalizare accelerată, tranziția verde și nevoia tot mai acută de incluziune socială, excelența profesională devine nu doar un ideal, ci o necesitate strategică. Ca profesor de informatică, mă regăsesc în centrul acestui proces de adaptare și modelare a resursei umane pentru o economie a viitorului – una care valorifică inovația, promovează coeziunea socială și respectă principiile dezvoltării durabile.

## **1. Excelența profesională în educație – o responsabilitate activă**

Excelența profesională nu se reduce la performanță individuală, ci implică o viziune, un angajament față de formarea elevilor ca cetățeni competenți, creativi și responsabili. În predarea informaticii, acest ideal se concretizează prin actualizarea continuă a conținuturilor, utilizarea metodelor interactive și prin conectarea învățării la realitatea digitală a lumii în care trăim. Îmi asum acest rol nu doar ca dascăl, ci ca facilitator al unei învățări semnificative, adaptate nevoilor fiecărui elev.

## **2. Inovația – motor al progresului economic și al educației**

O economie inovatoare are nevoie de profesioniști care nu doar aplică tehnologia, ci o înțeleg, o adaptează și o pot crea. În acest sens, predarea gândirii computaționale, a algoritmicii, a noțiunilor de securitate cibernetică sau inteligență artificială în învățământul preuniversitar devine esențială. Am integrat în lecțiile mele proiecte care promovează rezolvarea de probleme din viața reală cu ajutorul aplicațiilor informatice, dezvoltând în același timp abilități transversale: colaborarea, comunicarea, responsabilitatea.

### **Exemplu de proiect:**

Un astfel de proiect, intitulat „**Orașul Inteligent – Soluții Digitale pentru Comunitate**”, a fost realizat de elevii claselor a X-a, în cadrul orelor de TIC și în colaborare cu disciplina

geografie. Scopul proiectului a fost de a crea un model digital al unui oraș sustenabil, folosind aplicații precum **Scratch** sau **App Inventor**, pentru a simula soluții inovatoare în următoarele domenii: transport verde, gestionarea inteligentă a deșeurilor, economisirea energiei și siguranța cetățenilor.

Elevii, organizați în echipe, au propus aplicații precum:

- **EcoBus** – o aplicație de urmărire a transportului public electric în timp real, care sugerează trasee eficiente și economice energetic;
- **RecycLink** – o platformă digitală care localizează punctele de colectare selectivă și oferă recompense virtuale pentru comportamentul ecologic;
- **SafeZone** – un sistem de semnalizare inteligentă pentru trecerile de pietoni, activat de senzorii de proximitate și controlat printr-o interfață web.

Proiectul a fost prezentat la o expoziție tematică și a fost apreciat pentru caracterul său interdisciplinar și aplicabilitatea practică. Elevii au demonstrat nu doar abilități de programare și utilizare a tehnologiei, ci și înțelegerea modului în care aceasta poate contribui la un viitor mai bun și mai echitabil pentru toți.

### **3. Incluziunea socială – condiție a unei societăți echitabile**

Excelența profesională autentică înseamnă și deschidere față de diversitate. În activitatea mea, am întâlnit elevi cu nevoi educaționale speciale, elevi provenind din medii defavorizate sau cu dificultăți de adaptare. Am căutat soluții adaptate – folosind instrumente digitale accesibile, creând contexte de învățare diferențiate, încurajând sprijinul colegial. Cred cu tărie că nicio economie nu poate fi sustenabilă fără o bază socială solidă, în care toți indivizii au oportunități egale de afirmare și dezvoltare.

### **4. Sustenabilitatea – o dimensiune esențială a formării profesionale**

Educația pentru sustenabilitate începe în școală. Prin proiecte interdisciplinare care leagă informatica de ecologie, economie circulară și responsabilitate digitală, contribui la formarea unei conștiințe civice și de mediu. De exemplu, elevii mei au dezvoltat aplicații care încurajează reciclarea, reducerea consumului de hârtie sau promovarea energiei verzi – dovedind că tehnologia poate fi un aliat al mediului, nu un inamic.

## 5. Perspective personale

Consider că excelența profesională presupune o căutare continuă a echilibrului între rigoare și empatie, între performanță și echitate, între competență tehnică și responsabilitate socială. Misiunea mea, ca profesor de informatică, este de a contribui nu doar la formarea unor specialiști buni, ci a unor oameni conștienți de impactul alegerilor lor într-o lume complexă, globalizată, dar în care valorile umane rămân esențiale.

---

### **Bibliografie:**

1. Strategia privind digitalizarea educației din România – SMART-Edu (2021)
2. UNESCO – *Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives* (2017)
3. Comisia Europeană – *Digital Education Action Plan 2021–2027*

# **ROLUL PARTENERIATELOR ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII INDIVIDULUI**

Prof. Dragomir Iulia  
Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Ploiești

Împreună, oamenii dau sens înzestrării, construiesc lucrări durabile, evoluează, se pătrund de experiența, darurile înaintașilor, le oferă celor care le stau aproape sau celor care îi urmează. Parteneriatul este una dintre formele de exprimare ale comuniunii, de atingere a unor scopuri comune care dau glas valorilor comunității, ale indivizilor, îmbogățind patrimoniul cultural, stimulând implicarea în acțiune, creativitatea, exprimarea viziunilor, schimbul de idei. Pentru a asigura o educație valoroasă, școala realizează diverse parteneriate atât cu familia, cu instituțiile culturale, comunitatea, înlesnind învățarea, contribuind în mod major la construirea personalității educabililor. Părinții sunt cei care oferă elevilor cadrul necesar împlinirii nevoilor de bază, îi susțin din punct de vedere material, emoțional, spiritual, moral, îi influențează în mod capital și parteneriatul cu aceștia este vital pentru o educație de calitate.

Profesorii de limba și literatura română se implică, de obicei, nu doar în activitatea de la clasă, ci realizează acorduri de parteneriat cu diverse muzee, instituții de cultură care largesc orizontul cultural. Astfel, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” a realizat parteneriate cu Muzeul de Artă „I.I. Quintus”, cu Biblioteca Județeană „Nicolae Iorga”, cu Filarmonica „Paul Constantinescu”, cu Casa de Cultură „I.L. Caragiale”, elevii explorând posibilitățile oferite de fiecare colaborare.

La Muzeul de Artă „I.I. Quintus”, elevii, profesorii, părinții observă patrimoniul artistic, participă la seratele literar artistice „Atitudini vechi și noi”, lansări de carte, descoperind operele scriitorilor prahoveni contemporani, sporindu-și spiritul de observație, îmbogățindu-și cunoștințele de literatură, muzică. La Biblioteca „Nicolae Iorga” Ploiești ei participă la ateliere de lectură, sporind, în felul acesta, vocabularul, viziunea asupra lumii și vieții, participă la întrunirile cenaclului literar „Artă și comunicare”, la diverse evenimente, lansări de cărți, aniversări culturale, expoziții, implicându-se prin creațiile literare, prin performanțele muzicale, promovând imaginea „Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, sporind creativitatea, stima de sine, simțul responsabilității, abilitățile sociale, bucuria de a interacționa cu ceilalți, îmbogățindu-și bagajul cultural. Parteneriatul cu Filarmonica „Paul Constantinescu”, Ploiești înlesnește familiarizarea cu diverși creatori de muzică clasică, participarea la serate muzicale,

dezvoltarea cunoștințelor privind istoria jazzului. Casa de Cultură „I.L.Caragiale” propune proiecte în care elevii nu doar că actualizează cunoștințele despre scriitori precum Mihai Eminescu, I.L.Caragiale în proiectele „Aproape de Eminescu”, Aproape de Caragiale, dar îi antrenează și în activitățile de artă dramatică, îi motivează să își dezvolte potențialul creator prin participările la concursurile de creație, recitări, Festivalul de teatru „I.L.Caragiale”.

Parteneriatele școlare evidențiază rolul colaborării, al dăruirii reciproce celor care pun câte o cărămidă la binele tuturor prin ceea ce știu, pot oferi, susține, crea, oferă modele, inspirație, un spațiu în care se pot îmbogăți abilitățile de comunicare pentru cei care au scopuri comune.

## PERFORMANȚA ÎN ACTUL EDUCAȚIONAL PRIN PARTENERIATE

Prof. BĂȘCĂU CORNELIA,  
COLEGIUL ECONOMIC „VIRGIL MADGEARU”, PLOIEȘTI

Termenul parteneriat este definit ca asociere a doi sau mai mulți parteneri. Parteneriatul educațional este forma de comunicare, cooperare și colaborare în sprijinul copilului la nivelul procesului educativ și se desfășoară împreună cu actul educațional.

Parteneriatul educațional se poate realiza: între instituțiile educației (familie, școală și comunitate); agenții educaționali (copii, părinți, profesori, specialiști în rezolvarea unor probleme educaționale); membri ai comunității cu influență asupra creșterii, educării și dezvoltării copilului.

Activitatea în parteneriat are nenumărate avantaje, deoarece creează relații de colaborare, clarifică diverse probleme educative, oferă un nou cadru de dezvoltare a personalității elevului. Inițierea diferitelor proiecte de parteneriat educaționale sunt benefice atât pentru elevi, cât și pentru toți factorii implicați (școală, familie, comunitate). Parteneriatele acționează în următoarele direcții: generează și perfecționează competențele școlare ale elevilor, îmbunătățesc programele de studiu și climatul școlar, ajută profesorii în munca lor, dezvoltă abilitățile educaționale ale părinților, creează un mediu de siguranță sporit în școli.

Performanța în școală se obține prin cooperarea dintre părinți, profesori și școală. Parteneriatul școală - familie are un impact semnificativ asupra rezultatelor educaționale ale elevului și ar trebui considerat un instrument eficient pentru a opri eșecul în învățământ și a obține succesul școlar. Atunci când părinții, elevii și ceilalți membri ai comunității se consideră unii pe alții parteneri în educație, se creează în jurul elevilor o comunitate de suport care începe să funcționeze.

Pentru a exista o relație optimă și autentică între partenerii implicați în procesul instructiv-educativ este necesară asumarea unei responsabilități de către fiecare persoană implicată în acest demers. În ultimii ani se pune accentual pe un angajament stabilit între părinți și școală, în baza unui contract educațional individual privind educația copilului. Scopul contractului are ca principiu asigurarea condițiilor optime de derulare a procesului de

învățământ, prin implicarea și responsabilizarea părților în educația beneficiarilor direcți ai educației elevilor.

Un parteneriat familie - școală implică un efort conștient al ambelor părți, însă inițiativa trebuie să aparțină școlii. Se consideră că la baza acestui parteneriat stă: respectul reciproc, un permanent dialog deschis, recunoașterea rolului fiecăruia dintre participanți, unicitatea copilului, un nivel ridicat de informare, un spațiu și un context adecvat pentru angajamentele luate. Părinții au dreptul și obligația de a se implica în procesele de învățare ale copiilor având o responsabilitate majoră în acest demers.

Parteneriatul familie - școală reprezintă o relație de colaborare bazată pe încredere reciprocă și pe un schimb constant de informații și experiențe pentru a asigura cele mai bune condiții de creștere și dezvoltare a copiilor. Parteneriatul nu trebuie să se bazează pe delegarea de sarcini părintelui sau cadrului didactic, ci pe comunicare cu scopul de a alege prin colaborare acele soluții care sunt cele mai potrivite pentru copii. Cheia succesului acestui parteneriat este comunicarea pe toate palierele: părinte-profesor, părinte-copil, profesor-copil. Informațiile trebuie să circule permanent între parteneri.

În concluzie, performanța în actul educational este mai mare cu cât nivelul de implicare al părinților este mai ridicat, ceea ce are un impact vital asupra învățării. Școlile trebuie să planifice și să implementeze programe de parteneriat, pentru a amplifica implicarea părinților.

#### BIBLIOGRAFIE:

1. AGABRIAN, M., MILEA, V. Parteneriate școală-familie-comunitate. Iași: Institutul European, 2005.
2. BONCHIȘ, E., Familia și rolul ei în educarea copilului, Editura Polirom, București, 2011
3. <https://tribunainvatamantului.ro/parteneriatul-educational-scoala-comunitate/>

# **PERFORMANȚĂ PRIN PARTENERIATE:**

## **SINERGIA DINTRE EDUCAȚIE ȘI MEDIUL ECONOMIC**

Prof. Lazăr Corina Roxana  
Colegiul Economic "Virgil Madgearu", Municipiul Ploiești

În contextul actual al unei piețe a muncii în continuă schimbare, învățământul economic preuniversitar este provocat să devină mai dinamic, mai flexibil și mai conectat la realitățile sociale și economice. Elevii liceelor economice trebuie să dobândească nu doar cunoștințe teoretice, ci și competențe practice, gândire antreprenorială și o atitudine proactivă față de învățare și muncă. În acest sens, parteneriatele educaționale – în special cele cu agenți economici, instituții publice și ONG-uri – reprezintă o punte esențială între școală și viața profesională.

Această lucrare își propune să evidențieze modul în care parteneriatele contribuie la creșterea performanțelor elevilor, cu accent pe exemple practice, beneficii concrete și propuneri pentru consolidarea acestei direcții strategice în educație.

Parteneriatul educațional este o formă de cooperare între unitatea de învățământ și alte entități (firme, organizații, instituții), care are ca scop dezvoltarea unor activități comune menite să susțină elevii în formarea lor profesională și personală. Aceste colaborări pot fi structurate în mai multe forme:

- Stagii de practică și vizite de studiu la agenți economici;
- Proiecte educaționale desfășurate împreună cu instituții locale sau regionale;
- Workshopuri, seminarii, mentorat oferite de profesioniști din domeniu;
- Simulări de afaceri, concursuri de profil sau târguri de oferte educaționale.

Aceste inițiative contribuie semnificativ la dezvoltarea unei gândiri economice aplicate, a competențelor antreprenoriale, financiare și digitale.

În cadrul Colegiului Economic „Virgil Madgearu”, s-a derulat în ultimii ani un parteneriat stabil cu o bancă locală și o întreprindere mică din domeniul contabilității. Elevii claselor a XI-a și a XII-a de la profilul economic au beneficiat de:

- Stagii de pregătire practică, în care au lucrat efectiv în departamente contabile;
- Mentorat individual oferit de angajați ai firmei, pe parcursul pregătirii examenului de competențe;
- Participarea la un concurs de simulare antreprenorială, organizat împreună cu reprezentanți ai Camerei de Comerț și Industrie Prahova.

Rezultatele nu au întârziat să apară: rata de promovabilitate a crescut cu 12% la examenul de certificare a competențelor, iar peste 30% dintre elevii implicați au fost recomandați pentru angajare sau continuarea studiilor economice superioare.

Pe baza evaluărilor anuale și a feedbackului elevilor și partenerilor, s-au observat următoarele:

- Creșterea motivației elevilor față de materiile de specialitate;
- Îmbunătățirea rezultatelor școlare și a prezenței la orele practice;
- Dobândirea abilităților soft: lucru în echipă, respectarea termenelor, comunicare profesională;
- Dezvoltarea unei rețele de contacte utile pentru integrarea pe piața muncii.

Astfel, parteneriatul nu este doar un instrument didactic, ci o veritabilă strategie de dezvoltare a carierei.

Pentru a valorifica pe deplin potențialul parteneriatelor educaționale, propunem următoarele:

1. Instituționalizarea parteneriatelor prin acorduri-cadru și planuri comune de activitate;
2. Implicarea activă a comunității locale: primării, IMM-uri, instituții financiare;
3. Accesarea fondurilor europene pentru proiecte Erasmus+ și eTwinning în domeniul economic;

4. Integrarea unor module de antreprenoriat și educație financiară în curriculumul opțional.

Performanța în educația economică nu poate fi concepută în afara realității pieței muncii. Parteneriatele educaționale creează punți între teorie și practică, între școală și societate. Rolul profesorului devine astfel unul strategic, nu doar de formator, ci de mediator al unor experiențe relevante pentru elevi.

Construind parteneriate solide, relevante și durabile, putem transforma liceele economice în adevărate incubatoare de competențe pentru economia viitorului.

### **Bibliografie**

- Ministerul Educației (2025). Planul Strategic Instituțional 2025–2028. București: Ministerul Educației.
- Ministerul Educației (2025). Proiecte de planuri-cadru pentru învățământul liceal cu frecvență zi, filiera tehnologică. București: Ministerul Educației.,
- Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (2021). Colaborarea dintre IMM-uri și școli – studiu de impact. București.
- Ghid pentru organizarea stagiilor de practică în învățământul profesional și tehnic (2019). Publicat de Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic (CNDIPT).

# **STAGII DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PERFORMANTE PRIN PARTENERIATE ERASMUS ÎN CADRUL COLEGIULUI ”SPIRU HARET”, PLOIEȘTI**

Prof. Stroe Sofia

Colegiul ”Spiru Haret”, Municipiul Ploiești

Colegiul ”Spiru Haret”, Municipiul Ploiești, a obținut acreditare în cadrul programului Erasmus în domeniul Educației și Formării Profesionale ( VET ) cu o valabilitate de 4 ani, începând cu data de 1 martie 2023 (nr.de referință: 2022-1-RO01-KA120-VET-000108907). În cel de-al doilea an al implementării acreditării, a fost aprobat proiectul ERASMUS+, nr. 2024-1-RO01-KA121-VET-000219224, în valoare de 92 985,00 Euro.

Astfel, în perioada 10.02- 28.02. 2025, un număr de 27 de elevi și 3 cadre didactice însoțitoare, au participat la mobilitatea de formare în Granada, Spania, în scopul dezvoltării competențelor tehnice de specialitate, pe cele două domenii de formare profesională, și anume: domeniul Mecanică ( 7 elevi, de la calificarea Tehnician mecatronist; 6 elevi, de la calificarea Tehnician proiectant CAD; 3 elevi, de la calificarea Tehnician mecanic pentru întreținere și reparații) și domeniul Electronică automatizări (11 elevi, de la calificarea Tehnician în automatizări).

Prin participarea la stagiile de practică în parteneriat cu cei doi agenți economici europeni - ACACIO ACADEMY S.L. ( 18 elevi) și MLG ELECTROSOLAR GRANADA, S.L. ( 9 elevi), elevii au avut ocazia să își dezvolte competențe profesionale, într-un mediu real, corespunzător standardelor de formare și nevoilor pieței actuale a muncii. Astfel prin muncă în echipă, relaționare, comunicare într-o limbă străină, elevii și-au dezvoltat simultan competențele cheie prevăzute în Standardele de pregătire profesională specifice calificărilor, și, au transformat această experiență europeană într-un imbold motivațional pentru creșterea performanțelor școlare și finalizarea /completarea studiilor liceale, pentru o inserție facilă pe piața muncii. Schimbul intercultural a contribuit la lărgirea perspectivei personale, cristalizării opțiunilor pentru viitor, iar sentimentul prestigiului și profesionalismului dobândit de către elevi, îi va motiva pe aceștia să motiveze alți colegi din școală.

Experiența a fost completată de numeroase activități culturale și lingvistice, care au oferit posibilitatea de a lua contact cu fascinanta cultură din Andaluzia. Au fost vizitate

obiectivele culturale din orașele: Granada, Sevilla, Malaga și Cordoba care au lărgit orizontul cunoșterii.

De asemenea, pe parcursul mobilității elevi și-au dezvoltat și abilități sociale importante pentru viitorul lor, precum: responsabilitatea, adaptabilitatea, comunicarea eficientă, spirit de echipă, managementul timpului, răbdarea, soluționarea eficientă a problemelor, flexibilitate, managementul conflictelor, etc.

Rezultatul implementării proiectului pentru cei 27 de elevi ai școlii, a fost valoarea adăugată la dezvoltarea personală, dezvoltarea profesională, îmbunătățirea competențelor lingvistice, dezvoltarea interculturală, implicarea în activități de voluntariat, adaptarea la noi structuri organizaționale și de management, însușirea și aplicarea competențelor sociale și civice prin relaționarea eficientă la locul de stagiu, cu colegii și tutorii, învățarea responsabilității și punctualității, dezvoltarea empatiei și toleranței.

Toate mobilitățile la care au participat elevii Colegiului “Spiru Haret” din Ploiești pe parcursul ultimilor ani școlari au reprezentat o experiență de învățare deosebit de valoroasă și s-au bucurat de un feedback favorabil în cadrul comunității școlare, contribuind la dezvoltarea personală și profesională a celor implicați, la creșterea standardelor de performanță și la asigurarea stării de bine la nivelul întregii instituții.

În concluzie, a fost o experiență foarte utilă și interesantă, demonstrând încă o dată că educația nu are granițe, iar schimburile interculturale oferă oportunități valoroase de învățare și dezvoltare pentru elevi. Toți elevii ar trebui să solicite o bursă Erasmus VET, cel puțin o dată în viață.

#### Bibliografie:

1. <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/about-erasmus/what-is-erasmus>
2. Formular de aplicație – Colegiul Spiru Haret Ploiești, octombrie 2022, KA120-VET - Erasmus accreditation in vocational education and training

# **CREȘTEREA INTERESULUI PENTRU ÎNVĂȚARE PRIN INTERMEDIUL PROIECTELOR EDUCATIVE: „COMUNICAREA EFICIENTĂ – SIGURANȚĂ ȘI SUCCES”**

Prof. Tănase Elena Violeta

Liceului Tehnologic „Lazăr Edeleanu” Municipiul Ploiești

Percepția asupra actului de predare – învățare s-a modificat substanțial în ultimele decenii, cu atât mai mult cu cât a fost însoțit de o schimbare de configurație materială a sistemului educativ și totodată de o schimbare de metodologie didactică. Elevul de astăzi este activ implicat în actul de predare – învățare, capabil să interpreteze simultan imagine, text, sunete și disponibil să învețe atâta timp cât conținuturile au aplicabilitate în viața sa cotidiană.

Pornind de la această observație, considerăm că redefinirea mijloacelor, strategiilor și ofertei educaționale dincolo de granițele curriculare propuse este inerentă.

Activitățile nonformale promovează învățarea prin experiență, scopul lor fiind acela de a-i încuraja pe tineri să gândească, să simtă, să exprime opinii și judecăți de valoare în contexte mai puțin rigide decât cele ale clasei sau școlii. În acest sens, începând din anul școlar 2023 – 2024, în cadrul Liceului Tehnologic „Lazăr Edeleanu” Municipiul Ploiești se derulează proiectul educativ „Comunicarea eficientă – siguranță și succes” al cărui scop este dezvoltarea abilităților de comunicare, a gândirii critice, a creativității prin încurajarea actului de a produce texte argumentate sau de a decifra/ deconstrui mesaje media.

Ca profesor de limba și literatura română, rămân la credința că, atâta timp cât cunoaștem limba maternă și citim suficient, avem la dispoziție cea mai potrivită cheie a succesului, dar și cea mai puternică armură pentru a ne proteja de minciună, falsitate și rele intenții.

Pornind de la informațiile primite din mediile tradiționale tipărite sau din mediile audio-vizuale, adolescentul se confruntă direct sau indirect cu valori și puncte de vedere care participă la formarea personalității sale, care îi pot schimba viziunea asupra lumii și asupra vieții. Prin acest proiect, se urmărește dezvoltarea înțelegerii, a gândirii critice și responsabile, abilităților de comunicare și a creativității prin încurajarea producerii de mesaje despre un anumit subiect.

Educația media este un termen umbrelă pentru abilitățile cognitive, sociale, civice și creative, care permit cetățenilor să analizeze în mod critic și să interacționeze în mod eficient și creativ cu produsele media. Dobândirea acestor competențe permite cetățenilor să participe la construirea binelui societății, în termeni economici, sociali și culturali, să lupte împotriva radicalizării și a discursului instigator la ură, să se protejeze împotriva propagandei și manipulării și să aibă un rol activ în procesul democratic. Proiectul își propune să sprijine tinerii în dobândirea competențelor de gândire critică, care să le permită să distingă între informație și propagandă, să deconstruiască mesajele media și să se angajeze în acțiuni responsabile și semnificative în viața de zi cu zi. Adolescentul va deveni un adult înțelept și perspicace care va judeca informațiile primite, trecându-le prin filtrul unor credințe și experiențe individuale bine fundamentate.

De-a lungul a trei luni elevii participă la întruniri de lucru cu partenerii proiectului (Casa de cultură „I.L. Caragiale”, Universitatea Populară Dimitrie Gusti și Casa Memorială I.L. Caragiale, Ploiești, Muzeul Memorial „Nichita Stănescu”, Muzeul de Istorie și Arheologie Prahova) în cadrul cărora fac exerciții de înțelegere a unor texte multimodale, de încurajare a creativității, de educație media. O activitate este „Mozaicul comunicării: codare și decodare lingvistică, istoria comunicării, libertate, cenzură și tehnici subversive de comunicare”. Aceasta cuprinde lecții de comunicare și lecții-vizită la Muzeul de Istorie și Arheologie și casele memorial din oraș.

De asemenea, au loc „Ateliere de educație media”: întâlnire cu jurnaliști pentru cunoașterea trăsăturilor și scopului mass-mediei, dezbateră beneficiilor și neajunsurilor acesteia, problema informațiilor vs. fake-news, utilizarea eficientă și înțeleaptă a mass-mediei în viața cotidiană.

Între activitățile de educație media derulate pot fi amintite cele cu temele „Comunicarea eficientă și factorii perturbatori ai comunicării” și „Ce tipuri de comunicare folosim, în funcție de context, destinatar și scop”. Acestea au fost susținute, în colaborare cu jurnalistul Claudiu Docu, unul dintre cei mai cunoscuți ziariști din presa locală prahoveană.

Adolescenții au înțeles, cu ajutorul său, că o comunicare eficientă le poate asigura succesul nu doar în mediul educativ, în pregătirea activităților școlare, dar și în relaționarea cu familia, prietenii și alți interlocutori. Un adolescent care vorbește corect, clar, degajat, neînhibat va deține cheia reușitei profesionale, nu doar cea a succesului social.

Comunicarea eficientă vine, de fapt, în multe forme, dar există un element care rămâne constant: corectitudinea exprimării și se înțelege prin acest aspect atât neabaterea de la normele limbii literare, cât și pronunțarea și articularea corectă a cuvintelor.

Dacă ținem la felul cum vorbim și cum ne exprimăm, dacă vrem să impunem respect nu doar prin aspectul fizic, vestimentar, o putem face pornind de la felul în care purtăm o conversație, chiar și un simplu dialog cu prietenii pe stradă, la telefon, în autobuz ori când interacționăm cu diferite persoane de diferite vârste, medii sociale și profesionale.

Așadar, elevii au înțeles că este important ca atunci când comunică să aibă urechile ciulite, ochii deschiși și dorința de a vorbi „sănătos”. Acest proces va deveni unul ușor atâta timp cât se ține cont de: corectitudinea exprimării, de tonul folosit, de strânsa și puternica colaborare între comunicarea nonverbală și paraverbală ș.a.m.d.

Proiectul se finalizează cu un concurs destinat elevilor, organizat pe două secțiuni menite să scoată în evidență competențele dobândite prin participarea la activități. Secțiunea I urmărește redactarea unui eseu argumentativ pe o temă la alegere având legătură cu subiectele discutate, de exemplu, „Televiziunea și internetul – demonii secolului XXI” sau „Dreptul de a nu citi orice”. Secțiunea aII-a propune două cerințe: „Puzzle-ul consumatorului de mass-media” - deconstrucția unui mesaj media, redactarea unui eseu structurat pentru explicarea mesajului transmis prin intermediul unui text multimodal pe baza unui set de cerințe date. Cealaltă este „Textul multimodal” – realizarea unui afiș având o temă nouă în fiecare an școlar, de ex. un eveniment organizat de instituția de învățământ.

Activitățile nonformale în general și proiectele educative, în particular, își aduc aportul în egală măsură la educarea tinerilor pentru o viață conștientă și responsabilă, pentru asumarea a ceea ce văd, ascultă, citesc și ulterior gândesc și transmit. Activitățile extracurriculare duc la dezvoltarea abilităților de comunicare, a gândirii critice, a creativității elevilor, încurajându-i în inițierea actului de a produce texte argumentate, cât și în activitatea de a crea texte multimodale, reușind astfel să își construiască propriile criterii de apreciere valorică și implicit, valori personale.